

Bijlage

Participatievormen

1: informeren

- Informatiebijeenkomst
- Inloopavond
- Website
- Huis-aan-huisblad (gemeentepagina Klaverblad)
- Digitale nieuwsbrief
- Direct mail
- Videoboodschap/vlog
- Flyer of nieuwsbrief
- Info via wijkkkanalen
- Inwoners kunnen informatie vragen (telefoon, whatsapp, email)
- Ideeënbus (fysiek of digitaal)
- Petitie van inwoners
- Inspraak
- (online) magazine
- Posters
- Lokale tv/radio
- Via social media verspreiden van foto's, filmpjes en/of informatie
- Apps voor specifieke taak (meldingen openbare ruimte, afval)
- Kanalen van intermediairs/partners inzetten (Charlotte van Beuningen, Afvalstoffendienst, Ouderen Samen)

2. Consulteren

- Raadgevend referendum
- Poll
- eParticipatieplatform
- De thermometer (wat speelt er in de gemeente. Inwoners dunnen gebeurtenissen en ervaringen delen. De thermometer toont ook de opinie)
- De bezuinigingswijzer (advies van bewoners vragen bij bezuinigingsopdracht. Kunnen kiezen uit verschillende bezuinigingsmaatregelen)
- Forum/chat
- WhatsApp groep (om ideeën te inventariseren)
- Spreekuur
- Panel (geselecteerde groep mensen krijgt vragen over een onderwerp voorgelegd)
- Publieke peiling (online of offline)
- Moodboard (inwoners vragen een moodboard te maken van afbeeldingen om hun gedachten over een bepaald onderwerp te delen)
- Toekomstverhaal (inwoners schrijven over een bepaald thema hoe ze de toekomst zien)
- Ideeënwedstrijd
- Ontbijtsessie
- Pop-up (in kraam/bus/caravan haalt de gemeente ideeën en vragen van bewoners op)
- Schouw
- Haardvuurgesprekken
- Wijkwandelingen
- Safari (op ontdekking door de gemeente. Per fiets, bus, lopend: ambtenaren en raadsleden bespreken tijdens safari mogelijkheden, wensen en ideeën)

- Stadstoer (bezoek van ambtenaren/raadsleden aan verenigingen en/of maatschappelijke initiatieven. Hier sluiten ze aan bij een activiteit.
- Over de kook: inwoners koken samen met bestuurders/ambtenaren en wisselen van gedachten tijdens het diner.
- Werkbezoek: gericht bezoek van bestuurders/ambtenaren aan bedrijven om te horen wat daar speelt
- Veiling. Gemeente veilt voorzieningen en plannen. Inwoners mogen een fictief bedrag besteden. Zo ontstaat inzicht in de waarde die bewoners hechten aan bepaalde voorzieningen en plannen.
- G100/burgertop: evenement waarbij inwoners met elkaar in gesprek gaan over hun eigen stad, dorp op gemeente.
- Clientconferentie: in gesprek met cliënten uit verschillende doelgroepen over maatschappelijke onderwerpen.
- Suggestiemuur: een paneel/muur in de openbare ruimte met teksten en afbeeldingen over een onderwerp. Inwoners kunnen reageren door middel van briefjes.
- Pizzapunt. Bijeenkomst waar jongeren tijdens het eten van een pizza hun punt kunnen maken.
- Verbeterfoto's. Inwoners oproepen foto's te maken van situaties, problemen en aandachtspunten in de gemeente die ze graag verbeterd zien.
- Prioriteitenmeter. Online vragenlijst waar twee kwesties naast elkaar worden gezet en de bewoner kiest welke kwestie prioriteit heeft.
- Kanttekening. Inwoners krijgen op straat stellingen. Zij moeten een oplossing uittekenen of vertellen.
- Undercover. Bestuurders/ambtenaren gaan undercover (als caissière bijv. of medewerker in een zorginstelling) om te horen wat er leeft onder de bewoners.
- De school beslist. Mini-referendum op het Maurick college om de mening van jongeren te achterhalen.

- De generatiekloof. Bijeenkomst waarin verschillende generaties met elkaar in gesprek gaan over relevante onderwerpen.
- Burgerredactie. Een groep (ervaringsdeskundige) inwoners maakt een eigen krant/magazine met artikelen over een relevant onderwerp.
- Kleine ergernissen. Inwoners van een wijk kunnen verbeterpunten over de wijk aandragen. Hiervan wordt een lijst gemaakt. Inwoners kiezen welke verbeterpunten worden gerealiseerd.

3. Adviseren

- Scenario's. Ideeën worden door de gemeente uitgewerkt in scenario's. Over deze scenario's gaan inwoners en ambtenaren met elkaar in gesprek. Bijv. scenario's voor de toekomst van de gemeente.
- Commitmentsessie. In gesprek met inwoners over een standpunt/voorgenomen beleid.
- Rechtbank. Bewoners worden in drie groepen onderverdeeld: rechters, voorstanders en tegenstanders. Elke groep bedenkt argumenten en reageert op elkaars argumenten. De rechters bepalen en nemen een besluit.
- Tijd voor talent. Inwoners leggen een initiatief, uitgewerkt in een plan, voor aan een jury. De jury beslist of geld wordt gegeven aan een plan.
- Begrotingswijzer. In een online-omgeving werken inwoners zelf een begrotingsvoorstel uit. Zo ontstaat een beeld van de voorkeuren en prioriteiten van de inwoners.
- Debat. Twee groepen inwoners debatteren met elkaar over een bepaald onderwerp. Zo ontstaan nieuwe ideeën.
- Lagerhuis. Voorzitter noemt een stelling. De groep wordt in tweeën gesplitst. De ene groep is voor, de ander is tegen. Elke groep bedenkt argumenten en tegenargumenten.

- Expertsessie. Experts uit het veld geven tijdens een bijeenkomst hun visie op een maatschappelijk onderwerp.
- Versnellingskamer. Betrokkenen rond een thema zitten elk achter een computer. Iedereen reageert op elkaars bijdragen en reacties.
- Persoonlijke verhalen. Gebruik maken van persoonlijke verhalen van inwoners om andere inwoners te inspireren en te activeren.
- Duurzame ontmoeting. Thematafels rond een plan van een inwoner of partner. Ambtenaren, inwoners en bedrijven zitten aan tafel om het idee verder te brengen.
- Worldcafé. Deelnemers bespreken aan tafel over een bepaald onderwerp. Na een tijdje gaan ze door naar een volgende tafel met een nieuw onderwerp.
- Rondetafelgesprek. Gesprek over een bepaald onderwerp om meer inzicht in het onderwerp te krijgen.
- Database deskundige burgers. Groep inwoners met eigen deskundigheid of expertise die door de gemeente wordt gebruikt bij de ontwikkeling van beleid of de uitvoering van gemeentelijke taken.
- Ambassadeursnetwerk. Inzet van sleutelfiguren om met moeilijker bereikbare inwoners in gesprek te kunnen gaan.
- Adviesraad. Deze vertegenwoordigt de bevolking en geeft gevraagd en ongevraagd inhoudelijk advies over actuele onderwerpen
- Denktank. Groep experts of ervaringsdeskundigen die een bepaald onderwerp uitdiepen.
- Klankbordgroep/focusgroep. Bestaat uit inwoners en medewerkers van belangenorganisaties. Ze geven hun mening over thema's en activiteiten in de gemeente.
- Gelote burgers. Groep van gelote burgers vormt een raad. Deze raad beoordeelt en bespreekt voorstellen rondom maatschappelijke thema's.
- Consensusconferentie. Een groep inwoners wordt geïnformeerd over een maatschappelijk (beleid)onderwerp. Op basis van de verkregen informatie

gaan zij met elkaar in discussie tijdens een bijeenkomst. Ze brengen een gezamenlijk advies uit.

- Burgerjury. Groep inwoners komt periodiek bij elkaar om het gemeentebestuur te beoordelen en het college te adviseren hoe het beter kan.
- Peer tot peer. Groep inwoners gaat met zo veel mogelijk (belanghebbende) inwoners het gesprek aan over een bepaald plan of onderwerp. Op basis van de bevindingen brengt de groep een advies uit aan de gemeente.
- Het toernooi. Inwoners discussiëren over een onderwerp aan verschillende tafels. Na een bepaalde tijd wordt per tafel gestemd wie het best de mening van de tafel vertegenwoordigt. Deze inwoner gaat door naar de volgende ronde.
- Task forces. Groepen inwoners werken aan een specifiek deel van een groter plan. Zo is de ene groep bezig met het straatbeeld, de ander met de inrichting van het groen.
- Inbraakarena. Groep wethouders, ambtenaren en experts ontwikkelt beleid/plan. Deze groep zit in de binnenste ring. In buitenste ring zitten bewoners die mogen inbreken als je denken dat iets anders of beter kan.
- Kinderlijk eenvoudig: een kind vragen naar zijn mening over een situatie. Groep experts, betrokkenen of ambtenaren gaat het uitwerken.
- Burgerarena. Groep inwoners zit in de binnenste ring en gaan met elkaar in gesprek over (nieuwe) beleidsmaatregelen. Ambtenaren en bestuurder zitten in de buitenste ring en luisteren mee om inspiratie en inzichten te krijgen.
- Inspiratiemarkt. Presentatie van groep professionals/experts aan thematafel. Bezoekers kiezen elk drie thematafels en maken daar kennis met het onderwerp. Ze kunnen ook vragen en suggesties inbrengen.

4 en 5 Co-creatie/meebeslissen

- Mijn gemeente2030. Opdracht om een toekomstvisie te maken wegzetten bij een werkgroep van maatschappelijke partners. Gemeente is een van deze partners.
- Dorp zonder regels. Hoe kunnen we samen met bewoners een goed evenement organiseren binnen de regels.
- De buurt bestuurt. Inwoners bepalen tijdens bijeenkomsten samen met medewerkers van de gemeenten en de politie welke problemen ze in hun wijk willen aanpakken. Doel is het verbeteren van de veiligheid en leefbaarheid.
- Motiemarkt. Markt waar raadsleden ideeën van bewoners kunnen kopen.
- Smederijen. Inwoners maken samen plannen om de leefbaarheid in hun buurt te verbeteren. De taak is om ideeën, wensen en initiatieven uit de buurt te inventariseren en te realiseren.
- Verkiezingsavonden. Inwoners dragen tijdens verkiezingsavonden een initiatief aan. De inwoners kiezen zelf voor welk initiatief budget wordt gereserveerd.
- Stadslab. Inwoners werken in multidisciplinaire teams samen om ideeën uit te voeren. Inwoners dienen ideeën via een website in. Stadslab helpt de goede ideeën van bewoners verder.
- Right to challenge. Een groep (georganiseerde) inwoners neemt taken van gemeenten over als zij denkt dat het anders, beter en/of goedkoper kan.
- Allemaal burens – community. Een omgeving waar ondernemers, vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties en creatieve zelfstandigen elkaar ontmoeten en hun ideeën proberen te realiseren.
- Jij maakt de buurt. Inwoners geven hun mening in buurt enquêtes en buurtwandelingen. Vervolgens worden tijdens buurtgesprekken prioriteiten aangegeven.
- Dorpen derby. Zoektocht naar de meest originele en inspirerende ideeën van inwoners om de leefomgeving te verbeteren. Deelnemers strijden om een hoofdprijs, bedoeld voor het hele dorp.

- Spekcheque. Beloningen beschikbaar stellen voor opmerkelijke initiatieven van bewoners om de leefbaarheid in hun wijk te verbeteren: de spekcheque.
- Voor de raad ermee. De gemeenteraad stelt geld beschikbaar voor een project van inwoners of plaatselijke instellingen. De raad kiest het winnende project.
- Wijkstemdag. Inwoners bedenken plannen voor e wijken. Over deze plannen wordt gestemd. De plannen met de meeste punten worden gehonoreerd en uitgevoerd.
- Talentcoach/buurtcoach. Inwoners worden verleid tot het pakken van alledaagse kansen. Gestimuleerd door een talentcoach verbeteren inwoners hun sociale positie en komen hiermee stappen hoger op de maatschappelijke ladder.
- Ideeënshow. Een campagne op ideeën aan te dragen. Verschillende speelse guerrilla-acties met inwoners zoals het beschilderen van klike's, het maken van muurgedichten of het organiseren van een strandfeest.
- Veilinghuis. Inwoners veilen hun ideeën. Professionele organisaties en wijkbewoners brengen vervolgens een bod uit om het idee of voorstel te realiseren of een probleem op te lossen.
- Ideeënmakelaar. Deze helpt inwoners hun idee vorm te geven door praktisch mee te denken en bijvoorbeeld de initiatiefnemer in contact te brengen met andere organisaties.
- Metamorfoseweekend. Inwoners bedenken voorafgaan aan het metamorfoseweekend ideeën om hun wijk te verbeteren. Deze ideeën worden tijdens het metamorfoseweekend door de bewoners zelf uitgevoerd.