

Plan van aanpak
'Zwerfafval heeft een thuis'

Gemeente Vught



Doss. no. 14C127

Tilburg, 25 juni 2015

'Zwerfafval heeft een thuis'
Plan van aanpak 'Zwerfafval heeft een thuis'
Gemeente Vught

De AfvalSpiegel
Kraaivenstraat 21-15
Postbus 10311
5000 JH Tilburg

Tel: 085-7731995
E-mail: info@deafvalspiegel.nl

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Wat is er gedaan in Vught?	5
2.1 Communicatiecampagne	5
2.2 Afspraken met burgers, scholen, verenigingen en winkeliers	5
2.3 Vervangen afvalbakken	6
2.4 Schouwingen	7
2.5 Structurele aanpak	7
3. Wat gaan we doen in Vught?	8
3.1 Integrale aanpak	8
3.2 SCHOON en VANG	9
3.3 Doelgroepen	9
3.4 Principe van co-creatie	9
3.5 Regierol gemeente	10
3.6 Conclusies en advies	10
3.7 Doelstellingen en beoogde resultaten	11
4. Meerjarige aanpak	12
4.1 Focus op basis van urgentie en mogelijkheden	12
4.2 Organisatie	12
4.3 Acties en maatregelen in 1 ^e jaar	13
4.3.1 Waar staat Vught? Vaststellen nulsituatie	14
4.3.2 Acties gericht op afvalbakken	15
4.3.3 Acties gericht op hangjongeren	17
4.3.4 Acties in winkelgebieden	17
4.3.5 Acties op basisscholen	19
4.3.6 Acties op het Maurick College	19
4.3.7 Acties bij verenigingen	20
4.3.8 Acties voor festivals en evenementen	21
4.3.9 Acties voor op- en afritten N65	21
4.3.10 Acties voor alle inwoners	21
4.3.11 Communicatiecampagne	22
4.3.12 Monitoring en evaluatie	23
5. Begroting	25

1. Inleiding

Zwerfafval heeft een thuis

In 2008 en 2009 is de gemeente Vught met als slogan 'zwerfafval heeft een thuis' intensief aan de slag gegaan met maatregelen gericht op het verminderen van zwerfafval. Naast de slogan is speciaal voor deze campagne een logo ontwikkeld. Op het logo is een afvalbak te zien met een dak en symboliseert hiermee het 'thuis' van het zwerfafval. In samenwerking met Bureau Milieu & Werk (thans De AfvalSpiegel) is naast maatregelen gericht op organisatie en bedrijfsvoering, handhaving en verbetering van de voorzieningen/ afvalbakken, vooral ingezet op communicatie en participatie van scholen, burgers en bedrijven. Na 2009 is beperkt vervolg gegeven aan continuering van deze maatregelen.



Thans wenst de gemeente Vught weer intensief aan de slag te gaan met de aanpak van zwerfafval op basis van een concreet en praktisch plan van aanpak voor de komende 5 jaar.

Jaarlijkse vergoeding

In de raamovereenkomst verpakkingen 2013 – 2022 is opgenomen dat gemeenten vanuit het Afvalfonds Verpakkingen jaarlijks een vergoeding kunnen ontvangen voor de extra inzet op preventie en aanpak van zwerfafval. De hoofdgedachte van de regeling is dat er door extra inzet (buiten het reguliere onderhoud om) minder zwerfafval ontstaat en de omgeving schoon blijft. De jaarlijkse vergoeding bedraagt € 1,19 per inwoner, wat voor Vught neerkomt op een bedrag van ruim € 30.000,- op jaarbasis. Dit plan bevat acties die met dit bedrag bekostigd kunnen worden. De vergoedingen 2013, 2014 en 2015 heeft Vught nog gereserveerd; totaal derhalve een bedrag van € 90.000,--.

Wat is zwerfafval?

Zwerfafval of zwerfvuil is al het afval dat rondslingert op straat, in de berm, op het strand, op stations, in winkelstraten of in natuurparken. Het is afval dat door mensen bewust of onbewust is weggegooid of achtergelaten op plaatsen die daar niet voor bestemd zijn of door indirect toedoen of nalatigheid van mensen op die plaatsen is terecht gekomen.

Zwerfafval ontstaat door het gedrag van mensen. Mensen hebben de keuze om overtollige zaken niet op straat achter te laten. Hier ligt een wezenlijk aangrijpingspunt voor de bestrijding van zwerfafval.

Mensen komen om uiteenlopende motieven en onder verschillende omstandigheden tot gedrag dat zwerfafval veroorzaakt. Door de zwerfafval bepalende condities te beïn-

vloeden, over de problematiek te communiceren, mensen op hun gedrag aan te spreken en hulpmiddelen te bieden, kan het zwerfafval worden verminderd.

Hierbij zijn vele actoren betrokken: Plaatsen en instanties met zwerfafvalpotentie zoals winkels, snackbars, stations, scholen, attracties en evenementen. Organisaties met een (gezaghebbende) relatie naar de potentiële zwerfafvalveroorzakers zoals gemeentelijke afdelingen, wijkorganisaties, kerken, media en bewonersverenigingen. Maar ook de gebiedsbeheerders die met voorzieningen en opruimacties een steentje bijdragen aan het uitbannen van zwerfafval uit het straatbeeld.

Bestrijding van zwerfafval kan niet anders geschieden dan door een integrale aanpak. De gemeentelijke overheid zit in de sleutelpositie om de regie te voeren.

2. Wat is er gedaan in Vught?

2.1 Communicatiecampagne

In 2008 en 2009 is aan alle burgers, scholen, verenigingen en winkeliers in het centrum en op het Moleneindplein gevraagd om de gemeente te helpen in de strijd tegen zwerfafval. Deze gezamenlijke aanpak is ondersteund met een themagerichte communicatiecampagne 'Zwerfafval heeft een thuis'. Er is een serie van vier posters ontwikkeld. De posters zijn periodiek gedurende twee weken op driehoeksborden verspreid door de gemeente opgehangen.

1. De eerste poster had als doel de inwoners bekend te maken met logo en slogan (tevens opgehangen inabri's).
2. Het thema van de tweede poster was 'uitgaan'.
3. De derde poster richtte zich op het winkelend publiek (tevens verspreid in beide winkelcentra).
4. Het thema van de vierde poster was 'hangjeugd'.

Daarnaast werden alle gemeentelijke voertuigen van Beheer Openbare Ruimte voorzien van het logo en de slogan. Ook is het logo op diverse plekken in Vught een paar keer per jaar te zien geweest op diverse speciaal voor de gemeente ontworpen banners.

7 van de 10 huishoudens was in 2010 bekend met de campagne 'Zwerfafval heeft een thuis' en waardeerde de campagne met een 7,2. Het campagnelogo op de gemeentelijke voertuigen, de posters, de nieuwe oranje afvalbakken in de winkelgebieden en de opschoondag zijn het meest bekend. Toch is de beleving van de inwoners in 2010 niet wezenlijk anders dan vóór de start van de campagne in 2008.

2.2 Afspraken met burgers, scholen, verenigingen en winkeliers

Burgers

Individuele burgers konden een straat of gebied adopteren waar men zwerfafval opruimde. Vanuit de gemeente werden middelen verstrekt. 5 inwoners hebben deelgenomen.

Scholen

Er zijn afspraken gemaakt met acht basisscholen en één school voor het voortgezet onderwijs.

- De gemeente Vught en scholengemeenschap Maurickcollege in Vught hebben in november 2009 voor één jaar een convenant ondertekend waarin beide partijen af-

spreken dat gemeenschappelijk verantwoordelijk zijn voor het onderhoud van de directe schoolomgeving. De scholieren maken wekelijks de verschillende schoolpleinen schoon.

- Acht van de twaalf basisscholen zijn in het najaar van 2009 gestart met het schoonmaken van de schoolpleinen. Zeven basisscholen hebben de schoonmaak ondersteund met een door de gemeente beschikbaar gesteld lespakket over zwerfafval.

Verenigingen

De gemeente Vught heeft 33 (sport)verenigingen aangeschreven met het verzoek de omgeving rond het terrein/ clubgebouw schoon te maken. De verenigingen zijn daarnaast telefonisch benaderd. Uiteindelijk hebben slechts twee verenigingen zich aangemeld.

- Een lokale hockeyvereniging heeft bij het openingstoernooi in september 2009 zwerfafval opgeruimd. Dit is erg goed bevallen en daarom heeft de vereniging besloten om wekelijks met enkele leden het terrein schoon te maken.
- De Jeugd Natuurwacht heeft in het najaar 2009 op vier zaterdagen zwerfafval opgeruimd in natuurpark De Kwebben.

Winkeliers

Alle winkeliers in de twee grote winkelcentra zijn bezocht en gevraagd om de directe omgeving van hun winkel schoon te houden. Op verzoek van enkele winkeliers zijn extra afvalbakken geplaatst.

Jaarlijkse opschoondag

Jaarlijks ruimen scholen, verenigingen en vrijwilligers in groepjes het zwerfafval op. Het opruimen wordt vanuit de gemeente ondersteund met mensen, voertuigen en middelen (vuilniszakken, handschoenen, knijpers, t-shirts en hesjes). Vughtenaren die meedoen als particulier maken kans op een prijs. Om meedoen aan de opschoondag extra aantrekkelijk te maken stelt de gemeente voor scholen en verenigingen bij deelname met minimaal tien leerlingen of clubleden een financiële bijdrage beschikbaar.

2.3 Vervangen afvalbakken

Op basis van een beheerplan worden alle afvalbakken in de loop van de tijd vervangen door de nieuwe fel oranje exemplaren voorzien van het campagne-logo. De keuze voor de oranje kleur komt voort uit het feit dat afvalbakken vaker worden gebruikt als ze herkenbaar zijn. Bovendien past de kleur bij de huisstijl van de gemeente. Nade reconstructie van het centrum zijn in dit winkelgebied de oranje afvalbakken vervangen door afvalbakken die wat betreft vormgeving meer passen bij de klassieke uitstraling.

2.4 Schouwingen

De gemeente heeft zich tot doel gesteld om gemiddeld een schoonheidsgraad A (schoon) te scoren en het aantal afvaldumpingen te verminderen. Beheer Openbare Ruimte voert jaarlijks zelf schouwingen van zwerfafval uit bij zo'n 270 locaties. Van elke locatie is vastgesteld aan welk kwaliteitsniveau deze dient te voldoen. Gekozen is voor de kwalificaties 'intensief', 'standaard', 'extensief' en 'sportvelden'. Per locatie wordt vermeld of deze getoetst aan de kwalificatie wordt goedgekeurd of afgekeurd. De kwalificatie 'intensief' is vergelijkbaar met schoonheidsgraad A. De schouwingen vinden structureel plaats, elke maand circa 35 locaties.

2.5 Structurele aanpak

De acties met burgers scholen, verenigingen en winkeliers zijn na 2009 niet verder gecontinueerd, uitgezonderd de jaarlijkse opschoondag in maart. In het evaluatierapport over de jaren 2008 en 2009 is geadviseerd dat Vught de strijd tegen zwerfafval niet opgeeft, maar structureel aanpakt. In dat kader zijn diverse maatregelen voorgesteld.

Maatregelen	Status uitvoering
1. Continueren communicatie richting burgers met gebruikmaking van campagne-logo.	Er is in beperkte mate gecommuniceerd via het campagne-logo.
2. Blijvend deelnemen aan de jaarlijkse opschoondag in maart.	De opschoondag vindt jaarlijks plaats en is succesvol.
3. Meldlijn inzetten als instrument om te monitoren en politiek te overtuigen van de problematiek van zwerfafval en afvaldumpingen.	Uitgevoerd.
4. Streven naar uitbreiding van de BOA.	Uitgevoerd.
5. Op 1 januari 2010 is een nieuwe milieustraat geopend in Vught. Mogelijk dat als gevolg van deze maatregel het aantal afvaldumpingen zal afnemen.	Effect is bekend.
6. Introductie van wijkonderhoudsploegen die samen met bewoners de buurt opknappen en verfraaien. Het gaat dan om het opknappen van speeltuintjes, het aanleggen van bloemperken of het repareren van kapot straatmeubilair. Kortom alles wat in de openbare ruimte aanwezig is of speelt komt in aanmerking.	In 2010 is gestart met een wijkonderhoudsploeg. Samenwerking met Wezlijn Vught en de WSD-groep.
7. Alle afvalbakken in de openbare ruimte worden op termijn vervangen door nieuwe oranje bakken voorzien van het campagne-logo.	Afvalbakken buiten het centrum deels vervangen. In het centrum zelf is vanwege de klassieke uitstraling gekozen voor een ander type afvalbak zonder campagne-logo.

3. Wat gaan we doen in Vught?

3.1 Integrale aanpak

In beginsel is zwerfafval overbodig. De burger is zelf verantwoordelijk voor het afval dat onderweg vrijkomt; hij zou het mee moeten nemen naar zijn woning en daar (gescheiden) moeten afvoeren. Dit is niet altijd redelijk, daarom moeten er ook voorspelbare plaatsen zijn waar de burger onderweg zijn afval (gescheiden) kan afvoeren. De voorspelbaarheid van deze plaatsen is belangrijk, zodat de burger op straat weet waar hij met zijn afval naar toe kan op het moment dat het vrijkomt. Dit voorkomt zwerfafval. De wetenschap bij de burger werkt preventief en voorkomt zwerfafval. Het verspreiden van deze kennis maakt onderdeel uit van de integrale aanpak / communicatie over zwerfafval.

Met deze benadering heeft de burger kennis op welke wijze hij met het zijn afval in de buitenruimte moet omspringen. Hij is er in beginsel zelf voor verantwoordelijk. Waar nodig wordt hij voorspelbaar gefaciliteerd en kan hij (gescheiden) van zijn afval af.

Vanuit de gemeente gezien moet het verhalen van de kosten van bovenstaande benadering ook aan een aantal specifieke uitgangspunten worden gebonden. Soms is het redelijk dat de gemeente de kosten draagt voor het faciliteren van de burger bij zijn afval op straat. Daarnaast is het redelijk dat instanties en evenementen die het afval mede doen ontstaan opdraaien voor de kosten van het faciliteren van de burger om zich (gescheiden) van zijn afval te ontdoen. Ook deze benadering maakt onderdeel uit van de integrale aanpak / communicatie over zwerfafval; het is het *eerlijke* verhaal dat erbij hoort.

Voorkomen dat afval ontstaat en het gaat zwerven is een continu verbeterproces dat periodiek wordt geëvalueerd en bijgesteld. Het is nooit af. De 'knoppen' om te sturen zijn:

- doordacht stelsel van afvalbakken met de gebruiksaanwijzing die erbij hoort;
- formeel regelen: handhaving/ verordening;
- communicatie/ interactie met doelgroepen.

De sleutel daarbij is dat de aanpak voorspelbaar is en de burger in alle omstandigheden weet wat hij/ zij met het afval moet doen. De overkoepelende branding: 'Zwerfafval heeft een thuis'.

3.2 SCHOON en VANG

Van Afval Naar Grondstof (VANG) is het landelijk ingezette beleid om zo min mogelijk afval te laten ontstaan en afval dat toch ontstaat uit louter secundaire grondstoffen te laten bestaan. In een brief van 1 december 2014 scherpt de Staatssecretaris van I&M eerdere doelstellingen aan. In 2020 zou nog 100 kilogram restafval per inwoner mogen vrijkomen. De overige afvalstoffen zouden als grondstoffen moeten worden ingezameld en opnieuw ingezet in de economische ketens (circulaire economie). Het afval dat bij burgers in de buitenruimte vrijkomt is niet wezenlijk anders dan het afval dat in huis vrijkomt. Buiten zou de burger het ook gescheiden moeten kunnen afvoeren. Bovendien als hij dat doet blijft de gemeente schoon. Pleiten voor SCHOON is pleiten voor VANG en omgekeerd.

3.3 Doelgroepen

De burger bestaat niet. Het gaat om mensen in alle soorten en omstandigheden. Er wordt een onderscheid gemaakt tussen burgers die direct bij zwerfafval zijn betrokken en burgers / instanties die indirect bij het zwerfafval zijn betrokken.

- De direct betrokkenen zijn 'ontdoeners' / veroorzakers, burgers die de keuze hebben het afval niet te laten zwerven. Het betreft onder andere consumenten, winkelend publiek, wandelaars, recreanten, reizigers, scholieren, (hang)jongeren, bezoekers horeca en bezoekers evenementen. De opsomming is nooit af. Er zullen steeds nieuwe groepen bijkomen en afvallen.
- De indirect betrokken zijn burgers / instanties die vaak een oorzaak zijn dat afval vrijkomt dat kan gaan zwerven. Deze instanties kunnen burgers helpen afval te voorkomen (afvalsparend werken, afvalbakken) en voorlichting geven hoe de burger met het afval om moet gaan. Het betreft onder andere winkeliers, scholen, verenigingen, horecahouders, organisatoren van evenementen en terreinbeheerders. Ook deze opsomming is nooit af.

3.4 Principe van co-creatie

Er is een oude wijsheid die zegt: 'vertel het me en ik ben het vergeten; laat het mij zien en ik zal het mij herinneren; betrek mij erbij en ik zal het nooit meer vergeten'. Denkend aan deze wijsheid moeten de doelgroepen benaderd worden. Door niet alles van bovenaf te bedenken, maar de doelgroepen te stimuleren zelf met een bijdrage te komen aan 'Zwerfafval heeft een thuis', wordt gewerkt aan een blijvend hogere kwaliteit van

de buitenruimte en een thuissituatie waar afval zoveel mogelijk als grondstof apart wordt bewaard.

3.5 Regierol gemeente

De gemeente zit vanuit zijn functie in een natuurlijke regierol:

- eigenaar van de openbare ruimte;
- wettelijke taken m.b.t. de openbare ruimte en verwijdering huishoudelijk afval;
- kan gezaghebbend zowel zacht als hard op treden (vergunning / handhaven);
- heeft formele en informele relaties naar alle doelgroepen;
- is de partij die in laatste instantie de rommel moet opruimen en 'het gelag betaalt'.

Het is van belang de regierol organisatorisch te verankeren.

3.6 Conclusies en advies

Conclusies

Het logo en de slogan 'Zwerfafval heeft een thuis' is bekend in Vught. Het staat op de afvalbakken en wordt jaarlijks gebruikt bij de opschoondag in maart. De acties met de scholen en meer in het bijzonder die met verenigingen, winkeliers en de individuele burger in 2008 en 2009 hebben niet het gewenste effect opgeleverd, namelijk dat deze partijen structureel een actieve bijdrage leveren aan een schoner Vught. Het vanuit de gemeente ondersteunen van deze partijen met middelen is onvoldoende gebleken. De tegenprestatie vanuit de gemeente moet blijkbaar groter, of in ieder geval anders, zijn. Te denken valt aan een vergoeding voor de onkosten of het organiseren van een gezellige activiteit. Wellicht spelen er nog andere punten die besproken kunnen worden. Dat is maatwerk tussen de betrokken partijen en de gemeente.

Advies

Ons advies is voort te borduren op de in 2008 ingeslagen weg in een gefaseerde aanpak met oog voor een meer specifieke invulling van de tegenprestatie vanuit de gemeente en meer ruimte voor eigen inbreng van burgers, scholen, verenigingen en winkeliers. Om het gewenste effect te behalen is het van belang om een focus aan te brengen op basis van urgentie. Er zijn vele mogelijkheden om met zwerfafval aan de gang te gaan. Ook is het wenselijk een koppeling te leggen met de gescheiden afvalinzameling aan huis en in de openbare ruimte.

De individuele burgers, scholen, verenigingen en winkeliers worden ambassadeurs van 'Zwerfafval heeft een thuis'. Van belang daarbij is dat burgers, scholen, verenigingen en winkeliers worden uitgedaagd er zelf invulling aan te geven en jaarlijks met concrete

plannen te komen. De initiatieffracht ligt op straat. De middelen en ondersteuning komen van de gemeente. Het basisbeheer ligt bij de gemeente Vught. De extra plus of het gewenste eindbeeld is voor een belangrijk deel afhankelijk van de inzet van de buurt.

3.7 Doelstellingen en beoogde resultaten

Doelstellingen

Het doel van 'Zwerfafval heeft een thuis' is dat de verschillende doelgroepen binnen Vught zich meer verantwoordelijk voelen voor een schone openbare ruimte. De beoogde effecten zijn:

- Samen werken aan een schone openbare ruimte. Dit komt ten goede aan de samenhang en leefbaarheid in de buurt of wijk.
- Zorgvuldiger omgaan met de openbare ruimte omdat ze het zelf schoonhouden.
- Het schoonmaken sluit aan bij de specifieke situatie in een straat, een winkelgebied, een sportveld of schoolplein. Deze aanpak leidt tot meer tevredenheid.
- Doelgroepen krijgen meer ruimte voor het nemen van initiatieven. De gemeente krijgt hiermee beter inzicht wat er leeft en waar de kracht van de verschillende doelgroepen ligt.

Beoogde resultaten

Om het doel en de effecten te bereiken zijn concrete resultaten gedefinieerd:

- 100 Vughtenaren doen mee, individueel, in wijk- of buurtverband dan wel in verenigingsverband.
- De helft van de basisscholen doet mee.
- Het Maurickcollege doet mee.
- 75 % van de winkeliers is betrokken bij een schone omgeving.
- De klanttevredenheid over de dienstverlening komt op een 8.
- Het realiseren van schoonheidsgraad A in de gemeente Vught als geheel.

4. Meerjarige aanpak

4.1 Focus op basis van urgentie en mogelijkheden

Er zijn heel veel mogelijkheden om met zwerfafval aan de gang te gaan. Om effect te behalen is het van belang focus aan te brengen op basis van urgentie en mogelijkheden. De aanpak van zwerfafval is nooit af en wordt continu verbeterd door inbreng en betrokkenheid van de doelgroepen zelf. Gelet op de vele doelgroepen en mogelijkheden kan niet alles tegelijk worden aangepakt.

Het eerste jaar ligt de focus op:

1. het vaststellen waar Vught staat (nulsituatie), dat wil zeggen hoe staat het met de in 2008 in gang gezette maatregelen? Zijn deze nog actueel of moeten ze nieuw/ ander leven worden ingeblazen?
2. Hoe schoon is de gemeente Vught anno 2015? Wat zijn de meest vervuilde plekken?
3. Welke ontwikkelingen in Vught zijn relevant? Hoe relevant is de woonomgevingsploeg? Moet het betrekken van burgers bij 'Zwerfafval heeft een thuis' zich niet alleen beperken tot een schone openbare ruimte vrij van zwerfafval of dient verbreding van het werkveld plaats te vinden, zoals naar onderhoud van de openbare ruimte, herinrichten speeltuinen en pleinen, buurttoezicht, buurtpreventieteams en organisatie van sporttoernooien in de buurt?
4. Prioritering 'nieuwe' acties/ maatregelen op basis van antwoorden op de eerste drie vragen.
5. Start acties/ maatregelen die snel en gemakkelijk kunnen worden opgepakt en ingevuld.

In het tweede tot en met het vijfde jaar geeft de gemeente Vught op basis van de prioritering en voortschrijdend inzicht nadere invulling aan 'nieuwe' acties/ maatregelen.

4.2 Organisatie

De organisatie van 'Zwerfafval heeft een thuis' is een verantwoordelijkheid van de afdeling Beheer Openbare Ruimte (BOR). BOR staat in direct contact met gebruikers en belanghebbenden van de openbare ruimte, waardoor snel en adequaat gereageerd kan worden op activiteiten en behoeften die spelen. Tevens is het de opdrachtgevende afdeling die verantwoordelijk is voor het beheer en het onderhoud van de openbare ruimte.

Afdelingen/ organisaties die betrokken zijn:

- cluster Beheer en Openbare Ruimte;
- afdeling Ontwikkeling;
- cluster Vergunningverleningm Toezicht en Handhaving;
- publiekszaken welzijn Vught (kennis en ervaring met buurt- en jongerenwerk);
- WSD-groep (o.a. participant in woonomgevingsploeg).

In het kader van een projectmatige aanpak van de uitvoering van de verschillende acties/ maatregelen kiezen we voor een projectgroep. De projectgroep opereert op twee niveau's:

1. *Tactisch/ bestuurlijk*

Belangrijkste partijen binnen ambtelijk apparaat betrekken bij de voortgang, verzorgen monitoring, communicatiestrategie, budgetbewaking, rapporteren aan opdrachtgever en bestuur.

2. *Operationeel*

Voorbereiden acties/ maatregelen, coördineren van de werkzaamheden en deze daadwerkelijk uitvoeren. De werkzaamheden bestaan uit het werven van initiatieven, het bezoeken van initiatiefnemers, administratie, de operationele coördinatie, verzorgen van de communicatie, het maken en uitvoeren van projectplannen en terugkoppeling met de verschillende afdelingen en partijen die betrokken zijn bij de uitvoering.

In de projectgroepgroep zijn de volgende disciplines vertegenwoordigd:

- projectleider (vanuit BOR of extern);
- beleidsmedewerker afdeling Ontwikkeling;
- bedrijfsleider BOR.

4.3 Acties en maatregelen in 1^e jaar

Naast het vaststellen van de nulsituatie en relevante ontwikkelingen binnen Vught waarmee rekening gehouden dient te worden bij de nadere invulling van 'nieuwe' acties/ maatregelen, worden de volgende acties/ maatregelen voorzien in het 1^e jaar. De exacte volgorde en invulling kan wijzigen naar aanleiding van de prioritering.

1. Waar staat Vught? Vaststellen nulstuatie.
2. Acties gericht op afvalbakken.
3. Acties gericht op hangjongeren.
4. Acties in winkelgebieden.
5. Acties op basisscholen.
6. Acties op het Maurick College.

7. Acties bij verenigingen.
8. Acties voor festivals en evenementen.
9. Acties voor op- en afritten N65.
10. Acties voor alle inwoners.
11. Communicatiecampagne.
12. Monitoring en evaluatie.

4.3.1 Waar staat Vught? Vaststellen nulsituatie

Alvorens te starten met verschillende 'nieuwe' acties/ maatregelen is het noodzakelijk om van de maatregelen die zijn uitgevoerd in de periode 2008 tot en met 2014 vast te stellen wat de status is. Het vaststellen van de nulsituatie vindt plaats door gesprekken te voeren met alle betrokkenen vanuit de gemeente en de verschillende doelgroepen.

Communicatie-campagne	Op welke wijze wordt de slogan en het logo van 'Zwerfafval heeft een thuis' nog gebruikt? Wordt er in de communicatie nog gedifferentieerd naar doelgroepen? Zijn de posters nog actueel? Wat wordt gemist in de huidige communicatie?
Participatie basisscholen	Hoe staat het met het schoonmaken van schoolplein en omgeving bij de acht basisscholen die hiermee aan de slag zijn gegaan? Wat hebben de zeven basisscholen gedaan met het lespakket? Is dit de juiste aanpak geweest?
Participatie voortgezet onderwijs	De gemeente heeft een convenant getekend met Maurick College. Hoe staat het daarmee? Is dit de juiste aanpak gebleken?
Participatie verenigingen	Twee verenigingen hebben in 2009 het gebied rondom hun locatie geadopteerd. Hoe staat het met deze adopties?
Participatie winkeliers	In 2009 is met 80 % van de winkeliers afspraken gemaakt over het schoonhouden van de stoep en het correct aanbieden van bedrijfsafval. Hoe staat het daarmee, mede gelet op het feit dat het centrum sindsdien volledig is vernieuwd? Hoe wordt gekomen tot meer betrokkenheid van de winkeliers?
Participatie individuele burger	Buurtbewoners konden een straat adopteren om schoon te houden. Wie doet nog wat en worden deze burgers nog ondersteund en in het zonnetje gezet?
Jaarlijkse opschoondag	Is de jaarlijkse opschoondag nog steeds succesvol of moet er een andere draai aan worden gegeven?
Vervanging afvalbakken	Hoe staat het met de vervanging van de afvalbakken? In het centrum is afgeweken van het advies en zijn andere bakken geplaatst die meer passen bij de beoogde klassieke uitstraling van dit gebied. Welke consequenties heeft dit voor de communicatie over 'Zwerfafval heeft een thuis'. Deze uiting is uit het straatbeeld van het centrum verdwenen.

Uitbreiding BOA	Via preventieve handhavingsmaatregelen wordt een verbetering van het gedrag van de burgers gerealiseerd. Wanneer er afspraken worden gemaakt om ongewenst gedrag te voorkomen is het belangrijk dat wordt gecontroleerd of de afspraken worden nagekomen. Sinds april 2010 is een BOA 4 uur per week actief met als speerpunt hondenpoep en zwerfafval. Wat zijn hiermee de ervaringen?
-----------------	---

4.3.2 Acties gericht op afvalbakken

Frequenter legen afvalbakken in centrum

Momenteel vindt op vrijdagochtend de laatste lediging van de afvalbakken plaats van die week. Dat betekent dat de afvalbakken in het centrum dan op zaterdag al weer vol zijn. Om er voor te zorgen dat deze afvalbakken ook op zaterdag nog gebruikt kunnen worden, vindt op zaterdag eind van de ochtend een extra ledigingsronde plaats.

Restant oude afvalbakken vervangen

Nog bestaande oude afvalbakken die in Vught staan worden geleidelijk aan vervangen door nieuwe oranje bakken voorzien van het campagnelogo 'Afval heeft een thuis'.

LED-verlichting op oranje afvalbakken

De 'nieuwe' oranje afvalbakken worden voorzien van een lichtsensor. Overdag laadt de zonnecel zich op en zodra het schemerig wordt gaat de verlichting aan. Bij het benaderen van de afvalbak gaat de verlichting sterker branden en als afval wordt ingeworpen knippert de sensor bij wijze van bedankje.

- bevestiging op bestaande afvalbakken;
- geen aansluiting op het net;
- automatische inschakeling bij zonsondergang;
- vandaalbestendig;
- haalt afval uit het verdomhoekje;
- acceptatie 'Afval heeft een thuis' door opleuken;
- verlichting is trend;
- interactie met publiek voorkomt vandalisme en stimuleert het gebruik;
- eenvoudige montage/demontage alleen door expert;
- energiezuinig;
- reparabel.



Aanpassen afvalbakken in het centrum

De nieuwe afvalbakken in het centrum worden veel gebruikt voor dumpingen van huishoudelijk afval. Dit vanwege het feit dat de inwerpopening te groot is. Door een tussen-

schot te plaatsen wordt dumping voorkomen. Afstemming dient plaats te vinden met de leverancier.

Andere afvalbakken bij IJzeren Man

Het water met het strand inclusief parkeerterrein is in exploitatie bij Fitt-Outdoor. Zij zijn ook verantwoordelijk voor het afvalbeheer. Het gebied buiten de poort behoort weer tot het onderhouds- en beheerdomein van de gemeente Vught. Voor de druk bezochte locaties kiest de gemeente Vught voor een afvalbak met extra capaciteit. De voorkeur gaat uit naar de Velin Bak die zeer geschikt is voor recreatiegebieden.

Kenmerken Velin bak:

- grote capaciteit (2,7 m³);
- minimale ledigingsfrequentie door capaciteit;
- minimale overlast van stank en insecten;
- relatief hoge aanschafkosten;
- ledigen (leegzuigen) met speciaal voertuig.



Bij de ingang van het gebied dat in exploitatie is van Fitt-Outdoor plaatst Vught extra afvalbakken waar bezoekers vanuit de auto het afval kunnen inwerpen. De meeste reguliere afvalbakken hebben hiervoor een te kleine opening. Geschikte systemen zijn een blikvanger of een blikmikker (zie foto's). De blikmikker bestaat uit een metalen vangnet met daaronder een container met een inhoud van 80 liter. Deze systemen maken het voor gebruikers eenvoudig om vanuit de auto afval in de grote opening te werpen.



Aandachtspunt:

Blikmikers en blikvangers trekken afval aan. Mensen gooien er wel eens afval naast. Het er naast geworpen afval wordt dan wel geconcentreerd aangetroffen en is daarvoor snel op te ruimen. Nadeel is echter dat een rommelig beeld ontstaat bij de entree van het gebied.

4.3.3 Acties gericht op hangjongeren

Afvalbak en wifi aanbieden

In Vught zijn diverse plekken waar jongeren vertoeven en vaak ook rommel achterlaten. Om te beginnen op één van die plekken gaat de gemeente wifi aanbieden, zodat de jongeren gratis gebruik kan maken van internet en sociale media. Wifi wordt ingezet als beloning voor het achterlaten van een schone, zwerfafvalvrije hangplek. Laat men rommel achter dan heeft de gemeente de mogelijkheid om wifi af te sluiten. Bij deze hangplek komt ook een afvalbak.



4.3.4 Acties in winkelgebieden

Inzet zwerfafvalcoaches

De zwerfafvalcoaches zijn als zodanig zichtbaar en zijn dagelijks fysiek aanwezig in het centrum en op het Moleneindplein. De zwerfafvalcoaches prikken zwerfafval, ruimen bij afvalbakken en glasbakken gedumpt afval op en beantwoorden vragen van burgers over zwerfafval, waar afvalbakken staan, hoe vaak ze geleegd worden, etc. Het gaat om 2 zwerfafvalcoaches die hun dagelijkse tijd verdelen over de beide winkelgebieden, eventueel in de zomermaanden in combinatie met het aanwezig zijn in het gebied de IJzeren Man. De zwerfafvalcoaches krijgen een handkar tot hun beschikking.

Bij voorkeur zijn de zwerfafvalcoaches lokaal bekend. Werving via het netwerk van de gemeente of de kaartenbak heeft hierbij de voorkeur. Bij ingewikkeldere en/of beleidsmatige vragen noteren de zwerfafvalcoaches naam, vraag en telefoonnummer zodat de gemeente Vught de vragen op een later tijdstip kan behandelen. Een vereiste bij de zwerfafvalcoaches is dat het communicatief vaardige mensen zijn die snel en adequaat kunnen handelen.

Informatie via mobiel ledscherm

Via een mobiel ledscherm kan het winkelend publiek in het centrum en op het Moleneindplein worden geïnformeerd over zwerfafval heeft een thuis. Het scherm maakt nieuwsgiering en trekt de aandacht. Het mobiele scherm is makkelijk te plaatsen. Het scherm wordt een aantal keren per jaar geplaatst.



Aanpak graffiti en bekladdingen

Richt de aandacht, naast zwerfafval, op graffiti en bekladdingen. Volgens de 'Broken window theorie' (kapotte-ruitentheorie) zien mensen fysieke blijken van wanorde in een buurt, zoals gebroken ruiten, graffiti op muren en op elektriciteitskasten, bekladdingen van glasbakken en afval op straat, als een teken dat niemand de leiding heeft en dat alles kan. De norm die iemand zelf heeft wordt aangepast aan de situatie ter plekke. Is het straatbeeld schoon, is alles heel en vrij van graffiti en bekladdingen, dan zijn mensen minder geneigd om afval op straat te gooien of bij de containers te plaatsen.

Concrete acties:

- Plaatsen van plakzuil in het centrum. De plakzuil mag (gratis en zonder vergunningen) gebruikt worden voor vrije meningsuiting en voor het doen van bekendmakingen (door bijvoorbeeld stichtingen, verenigingen, gemeente, e.d. - met een sociaal, cultureel, sportief of educatief doel). Reclames van handelsondernemingen zijn verboden.
- In overleg met de eigenaren/beheerders van de elektriciteitskasten in het centrum deze voorzien van een anti-graffiti-coating.
- Overwegen om de bestaande bovengrondse glasbakken te vervangen door ondergrondse. De inwerpzuil van een ondergrondse glasbak wordt dan voorzien van een anti-graffiti-coating.



Inzet kauwgomverwijderaar

Plakkende kauwgom is een meer dan bekend probleem, zeker in de winkelgebieden. De gemeente Vught schaft een mobiele kauwgomverwijderaar aan die op een efficiënte én milieuvriendelijke manier kauwgom kan verwijderen.

Schone winkelgebieden creëren in co-creatie met bezoekers

De gemeente Vught wil in co-creatie met het winkelend publiek komen tot schone winkelgebieden, dat wil zeggen minder zwerfafval, graffiti en bekladding. Dit betekent dat de gemeente Vught moet weten hoe inwoners en bezoekers van de winkelgebieden denken over zwerfafval. Om deze informatie te ontsluiten worden in elk winkelgebied 40 bezoekers ondervraagd. Hierbij komt aan de orde hoe schoon men het winkelgebied vindt, of er voldoende afvalbakken staan, wie de vervuilers zijn en de beleving van andere omgevingselementen, zoals graffiti, bekladdingen en kauwgom.

De verkregen informatie wordt gebruikt als input voor nieuw te definiëren maatregelen.

4.3.5 Acties op basisscholen

Les over zwerfafval

Aan alle basisscholen wordt voor de groepen 7 en 8 een les over zwerfafval aangeboden. Doel van de les is het creëren van bewustwording bij de leerlingen over wat zwerfafval is en wat het doet in de natuur. Wat zwerfafval is stellen we vast door op en rondom de school zwerfafval gescheiden in te zamelen in papier, plastic, glas en overig afval. Leerlingen worden opgedeeld in groepjes van 4 personen. Elk groepslid krijgt een afvalsoort aangewezen die hij/zij moet opruimen. Elke groep krijgt 4 vuilniszakken mee; voor papier, plastic, glas en overig afval. De leerlingen plakken stickers op de vuilniszak zodat duidelijk is welke afvalsoort in welke zak thuishoort.

Terug op school wordt gekeken welke afvalsoort het meeste wordt aangetroffen. Wat zwerfafval doet in de natuur laten we zien aan de hand van de verschillende afvalsoorten en een kort film. Deze film laat de weg zien die zwerfafval maakt als het wordt weggegooid in Vught.

Scholen kunnen de lessen over het gehele schooljaar afnemen, maar kunnen ook inhaken op de Keep It Clean Day in september.

Bezoek milieustraat

Scholen die deze les over zwerfafval afnemen stelt de gemeente in de gelegenheid om met groepen leerlingen een bezoek te brengen aan de milieustraat.

4.3.6 Acties op het Maurick College

Automaat voor inname PET-flesjes, blikjes en drankenkartons

Op het Maurick College wordt als proef een automaat geplaatst voor inname van PET-flesjes, blikjes en drankenkartons. Zodra scholieren een verpakking inleveren ontvangen zij een beloning, bijvoorbeeld in de vorm van spaarpunten. Binnen de automaat zijn diverse functionaliteiten aanwezig om uit te kiezen, zoals een kortingsbon, spaarpas, muntjes, loterij of donatie aan goede doelen. In principe zijn alle beloningen denkbaar en deze kunnen regelmatig gewisseld worden. Behalve het verminderen van afval binnen de school, draagt de automaat ook bij aan het terugdringen van zwerfafval. Alle drankverpakkingen die in de automaat worden ingeleverd zijn bovendien hoogwaardig te hergebruiken, omdat ze niet worden vervuild door ander afval.

Met de spaarkaart krijgen leerlingen punten voor het inleveren van verpakkingen, die zij op een later moment weer kunnen inwisselen. Zo kunnen zij bepaalde aankopen doen of sparen voor korting op producten. De automaat is in staat om de gebruiker te herkennen en de gespaarde punten weer te geven op het ingebouwde beeldscherm.

Scholieren leren op een praktische wijze kennismaken met recycling. De automaat beschikt over een groot touchscreen dat uitermate geschikt is voor leerdoeleinden. Zelfs het gebruik van social media wordt ondersteund, zodat scholieren hun recyclingactiviteiten kunnen delen met hun netwerk of wedstrijden kunnen houden met andere scholieren.

Schoonhouden directe schoolomgeving

De gemeente stelt de automaat ter beschikking aan de school. Als tegenprestatie levert de school (lees: de leerlingen) een actieve bijdrage aan het schoonhouden van de directe schoolomgeving, zodat zij zich bewust worden en mede verantwoordelijk gaan voelen voor de kwaliteit van de directe schoolomgeving. Concrete invulling vindt plaats nadat de nulsituatie is vastgesteld.

De gemeente levert bij aanvang van het project afvalknijpers en afvalzakken die leerlingen kunnen gebruiken om zwerfafval te prikken. Het Maurick College draagt tenminste één maal per week zorg voor het schoonmaken van het schoolplein en de directe omgeving van de school door een groep leerlingen onder verantwoord toezicht. Verder meldt de school kleine schades in de nabije omgeving en spreekt men scholieren aan op hun gedrag buiten de school.

De gemeente controleert periodiek hoe schoon de directe schoolomgeving is.

4.3.7 Acties bij verenigingen

Schoonhouden directe omgeving terrein

Alle (sport)verenigingen worden aangeschreven om het gebied rondom de locatie waar de vereniging is gevestigd te adopteren en schoon te houden. Dit betekent opruimen van zwerfafval en melden van illegale stortingen, kapot straatmeubilair en graffiti. De uitvoering hiervan wordt door de leden gedaan en de benodigde middelen worden door de gemeente ter beschikking gesteld. Beheer Openbare Ruimte verzorgt op verzoek ook de afvoer van ingezameld zwerfafval.

De gemeente verstrekt de benodigde middelen (knijpers, handschoenen, vuilniszakken en hesjes met het campagnelogo) en verzorgt het ophalen van het ingezamelde afval. Concrete invulling vindt plaats nadat de nulsituatie is vastgesteld.

De gemeente controleert periodiek hoe schoon de directe terreinomgeving is. Aan de vereniging die zich na een half jaar de schoonste mag noemen stelt de gemeente een automaat beschikbaar voor inname van PET-flesjes, blikjes en drankenkartons. Als leden van de vereniging verpakkingen inleveren sparen ze punten voor hun team. Ze kunnen zo onder meer bijvoorbeeld inloopshirts of een etentje verdienen.

4.3.8 Acties voor festivals en evenementen

Plaatsen hotspots afvaleilanden

Aanpak afvalscheiding en zwerfafval op festivals en evenementen bijvoorbeeld door het plaatsen van hotspots afvaleilanden waar plastic, papier en restafval gescheiden kan worden gehouden.

Inzetten afvalteams

Ook kunnen afvalteams worden ingezet die uitleg geven wat de bedoeling is. Ze zijn duidelijk herkenbaar aanwezig (met t-shirt) en ruimen bovendien zichtbaar zwerfafval op met knijpers.

Verbod op verspreiden promotiemateriaal

Voor wat betreft beperking van de hoeveelheid afval liggen de belangrijkste mogelijkheden bij de horeca (bekers en verpakkingen) en bij het flyeren. Mits er een goed alternatief bestaat kan op het terrein van het evenement een verbod op het verspreiden van promotiemateriaal gelden. Te denken valt aan de plaatsing van een mobiel led-scherm.

Vergunningverlening

De vergunningverlening is een van de instrumenten om milieuaspecten mee te nemen bij de organisatie van een evenement. Het is vooral geschikt om die dingen te regelen die de gemeente een vereiste vindt, de zaken op milieugebied die men tot norm wil maken. Daarbij kan gedacht worden aan de regulering van flyeren, de recycling van bekers en andere vormen van afvalmanagement.

4.3.9 Acties voor op- en afritten N65

Aandacht voor zwerfafval op middenberm bij op – en afritten N65. Vraag is een blikvanger de juiste oplossing is. Er wordt veel naast gegooid.

In plaats van een blikvanger hangt de gemeente regelmatig een tweetal banners op waarmee automobilisten wordt aangegeven dat het hier geen dumpplaats is voor afval.

4.3.10 Acties voor alle inwoners

Adoptereren schoonmaakgebied

Uit onderzoek blijkt dat inwoners van een gemeente best bereid zijn om een bijdrage te leveren aan een schonere woonomgeving, met name in buurt- of wijkverband. De gemeente en de inwoners dragen een gezamenlijke verantwoordelijkheid als het gaat om

te voorkomen dat afval gaat zwerven en als het eenmaal zwerft ook weer op te ruimen. Inwoners doen dit liever in straat-, buurt- of wijkverband dan op individuele basis. Concrete invulling vindt plaats nadat de nulsituatie is vastgesteld.

Individuele personen, groepen inwoners of wijk- en buurtverenigingen kunnen afspraken maken met de gemeente over het adopteren van een deel van de openbare ruimte. In dit deel van de openbare ruimte ruimen ze het zwerfafval op. Ook is het mogelijk verdergaande afspraken te maken over bladruimen in het najaar en sneeuwruimen in de winter. De tegenprestatie van de gemeente is, naast het verstrekken van de benodigde middelen (knijpers, handschoenen, vuilniszakken en hesjes met het campagne-logo) en het ophalen van het ingezamelde afval, geld dat gebruikt kan worden voor bijvoorbeeld sociale evenementen in de buurt of wijk. Voor individuele personen is er geen aanvullende tegenprestatie in de vorm van geld. Deze inwoners zet de gemeente jaarlijks in het zonnetje.

Inzameling blikjes en plastic flesjes

Op de Keep It Clean Day 18 september 2015 zijn geraapte blikjes en plastic flesjes geld waard. Die dag kan iedere inwoner van de gemeente Vught, met uitzondering van organisaties met een winst oogmerk, geraapte blikjes en plastic flesjes inleveren. De gene die het meeste inzamelt krijgt een leuk cadeau. Ook scholen en verenigingen kunnen meedoen aan de actie.

4.3.11 Communicatiecampagne

Communicatie is geen wondermiddel tegen zwerfafval. Het is wel een essentieel onderdeel van een integraal beleid, de zogenaamde kapstok. Communicatie is 'vertellen', 'laten zien' en vooral 'mensen erbij betrekken'. De overkoepelende slogan met een aantal centrale boodschappen en de kracht van de herhaling zijn de sleutel voor succes. Daarnaast moeten verrassende en creatieve intermezzo's 'Zwerfafval heeft een thuis' levend en actueel houden. Communicatie richt zich op beïnvloeding van de perceptie van doelgroepen dat afval grondstof is en dat zwerfafval voorkomen kan worden. De doelgroepen worden uitgedaagd zelf hun verantwoordelijkheden te nemen en een bijdrage te leveren. Waar nodig worden zij door de gemeente gefaciliteerd.

Het organiseren van een communicatiecampagne start met het opstellen van een communicatieplan waarin de doelgroepen, boodschappen, communicatiekanalen, middelen, de fasering / planning en de kosten zijn opgenomen. Benodigde middelen zijn: website, posters, kleding van buitenwerkers gemeente voorzien van logo, hesjes voorzien van logo, nieuwsbrief bewoners en artikelen in lokale media. Concrete invulling vindt plaats nadat de nulsituatie is vastgesteld.

Beoogde resultaten

- Kennis laten ontstaan over schoon en afval = grondstof.
- Inzicht geven in eigen rol en handelingsperspectief van doelgroepen.
- Doelgroepen activeren een inspanning te leveren.
- Acceptatie van verdeling lusten en lasten.
- Positief beeld van (de aanpak van) de gemeente.

Doelgroepen

- Intern (gemeentebestuur, direct betrokken medewerkers en overige medewerkers).
Belang: goed informeren en draagvlak creëren.
- Extern (inwoners van Vught, winkeliers, scholen, (sport)verenigingen, buurt- en wijkverenigingen en initiatiefnemers op het gebied van zwerfafval). In de communicatie met de verschillende doelgroepen wordt rekening gehouden met de mate van betrokkenheid bij de leefomgeving, alsmede de rol in de aanpak van zwerfafval en afvalscheiding.

4.3.12 Monitoring en evaluatie

Monitoring en evaluatie is nodig als sturingsinstrument. Het doel hiervan is het systematisch verzamelen van observatiegegevens om de ontwikkelingen in de aanpak te volgen en te bepalen of de doelstellingen worden behaald. We onderscheiden drie acties:

1. Periodieke schouwingen.
2. Meten beleving doelgroepen.
3. Opstellen evaluatierapport.

1. Periodieke schouwingen

Voor een goede aansturing en afstemming van de reinigingstaken en toetsing van de geleverde kwaliteit voert de afdeling BOR jaarlijks schouwingen uit op 270 locaties. Van elke locatie heeft de gemeente Vught vastgesteld aan welk kwaliteitsniveau deze dient te voldoen. Gekozen is voor de kwalificaties 'intensief', 'standaard', 'extensief' en 'sportvelden'. Onderscheid wordt gemaakt tussen zwerfafval op verhard oppervlak en zwerfafval op onverhard oppervlak.

Per maand worden verspreid over de weken circa 35 willekeurig geselecteerde locaties gekeurd door eigen medewerkers. Per locatie wordt vermeld of deze getoetst aan de kwalificatie wordt goedgekeurd of afgekeurd. De kwalificaties 'intensief', 'standaard' en 'normaal' uit de beeldcatalogus van Vught qua meetsystematiek komen overeen met de kwalificaties uit de kwaliteitscatalogus van het CROW.

1. Meting beleving doelgroepen

De beleving van de burgers ten aanzien van SCHOON en VANG wordt bepaald aan de hand van interviews die bij de verschillende doelgroepen worden afgenomen. De resultaten worden, voor zover mogelijk, vergeleken met de uitkomsten van de enquête die in 2010 onder een representatief deel van de bevolking is uitgevoerd.

Daarnaast wordt op basis van een analyse van de klachtenregistratie van de gemeente de aard, het aantal en de locaties van klachten met betrekking tot zwerfafval en afval-dumping bepaald.

3. Opstellen evaluatierapport

Aan het einde van het eerste jaar wordt een evaluatierapport opgesteld met daarin opgenomen het resultaat van de verschillende acties gemeten op basis van de periodieke schouwingen en de interviews met leden van de verschillende doelgroepen. Tevens wordt inzicht geboden in de kosten van de inspanningen/ acties en extra inspanningen/ acties die volgen uit de evaluatie.

Beoogde resultaten

- Inzicht in de schoonheidsgraad per locatie, gebied en gemeente.
- Inzicht in de beleving van doelgroepen.
- Inzicht in de resultaten van alle inspanningen/ acties.

5. Begroting

Acties	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	totaal
1. Vaststellen nulsituatie	€ 2.400	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	
2. Acties gericht op afvalbakken	€ 11.600	€ 19.100	€ 16.600	€ 8.500	€ 8.500	€ 8.500	€ 8.500	€ 8.500	
3. Acties gericht op hangjongeren	€ 8.400	€ 200	€ 200	€ 200	€ 200	€ 200	€ 200	€ 200	
4. Acties in winkelgebieden	€ 3.800	€ 16.700	€ 12.200	€ 7.200	€ 7.200	€ 7.200	€ 7.200	€ 7.200	
5. Acties op basisscholen	€ 2.400	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500	
6. Acties op Maurick College	€ 1.200	€ 3.600	€ 3.600	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	
7. Acties bij verenigingen	€ 0	€ 4.200	€ 4.200	€ 1.800	€ 1.800	€ 1.800	€ 1.800	€ 1.800	
8. Acties voor festivals en evenementen	€ 0	€ 0	€ 13.200	€ 0	€ 13.200	€ 0	€ 13.200	€ 13.200	
9. Acties voor op- en afritten N65	€ 0	€ 1.400	€ 1.400	€ 1.400	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	
10. Acties voor alle inwoners	€ 4.800	€ 3.300	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	
11. Communicatiecampagne	€ 7.000	€ 7.000	€ 2.300	€ 2.300	€ 2.300	€ 2.300	€ 2.300	€ 2.300	
12. Monitoring en evaluatie	€ 3.000	€ 3.000	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	
13. Werkgroep en projectleiding	€ 2.400	€ 2.400	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200	
TOTAAL	€ 47.000	€ 65.300	€ 62.000	€ 31.000	€ 42.800	€ 29.600	€ 42.800	€ 42.800	€ 363.300
Vergoeding Afvalfonds Verpakkingen	€ 90.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 300.000