



Bekostiging zendlicentie

Een financiering die past bij een
Lokaal Toereikend Media-aanbod



Vughtse Omroep Stichting





Doel van de raadsdialoog?

- De mediaconsumptie verandert in een rap tempo. We leggen uit waar het naartoe gaat.
- Raadsbrede motie voor zendlicentie is een hele brede wens van de raad die niet past binnen de gelden vanuit gemeentefonds. Hoe komen we nader tot elkaar?
- De lokale omroep heeft een duidelijke taakstelling verankerd in een convenant tussen VNG en NLPO en ondersteund door de mediawet. We leggen uit hoe het zit.
- En... Er staat wat te gebeuren in Vught! Infra projecten, ambitie participatie binnen het coalitieakkoord. Wij kunnen daarbij helpen en een waardevolle aanvulling zijn.
- Waar hebben we de afgelopen maanden hard aan gewerkt?
- We leggen uit hoe de samenwerking tussen VOS en NOVO3 eruit ziet en hoe we dat verankeren.
- Het beantwoorden van vragen.

Veranderingen mediaconsumptie

- Traditioneel werd de lokale omroep gezien als radio-amateurs die daarnaast TV gingen maken en een website onderhouden.
- De laatste jaren is de journalistieke invalshoek steeds belangrijker. NPO werkt samen met regionale omroepen. Regionale omroepen werken steeds meer samen met lokale omroepen. De lokale omroep wordt gezien als de derde laag van het publieke bestel. Dit gaat de komende jaren significant veranderen!
- Distributiekanaalen zijn belangrijk, maar we maken geen content meer voor een specifiek distributiekanaal. Er zijn crossovers tussen alle mediatypes. We zijn primair "content makers" geworden, secundair wordt dat verspreidt over diverse mediakanalen, het NOVO3 platform.

Veranderingen mediaconsumptie

- Distributiestrategie verandert in rap tempo. Content maak je in eerste instantie voor het digitale domein en zal pas daarna op andere vormen te zien en/of te horen zijn. Waarom? We hebben immers allemaal een smartphone.
- VOS/NOVO3 werkt aan een nieuwe website, waar ook een app aan gekoppeld zal worden inclusief directe koppelingen naar socials. Dit is een project vanuit de NLPO. Alle vormen komen daar samen, audio, video, tekst, podcasts.
- Dezelfde content die we maken voor online gaat ook naar TV, de audio van de video naar radio. Een compleet nieuw ecosysteem ontstaat als de content eenmaal is gemaakt en kan eenvoudig uitgerold worden over het NOVO3 platform.

Veranderingen mediaconsumptie

- Radio wordt ook deels TV → visual radio
- De mediahub van NLPO faciliteert distributie naar alle mogelijke must-carry kabelbedrijven. (kabel, glasvezel), maar faciliteert ook online streaming en ondemand mogelijkheden voor audio en video.
- Er is verschraving van de journalistiek gericht op kleine gemeenten. Noodgedwongen wordt meer naar verstedelijkt gebied gekeken. Een goed functionerende lokale omroep kan dit stoppen.
- Lokale omroepen moeten niet alleen “zenden”, maar burgers een stem geven en mee laten doen. Laagdrempeligheid is belangrijk!

Alle mediatypen van NOVO3 volgens ambitieplan en LTMA

Radio	TV	Digitaal
Ziggo	Ziggo	Facebook
T-Mobile	T-Mobile	Twitter
KPN, Telfort, XS4all	KPN, Telfort, XS4all	Instagram
EDUTEL, LIJBRANDT TELECOM, FIBER.NL, SOLCON	EDUTEL, LIJBRANDT TELECOM, FIBER.NL, SOLCON	Website
Trined	Trined	NOVO3 app
Tele2	Tele2	Uitzending gemist NLPO
Digitaal	Digitaal	
FM 106.1 Helvoirt	VOD platform NLPO	
FM 105.4 Vught	Lokale omroep app	
Sonos, Juke		

Podcast (crossover)
Radio
TV
Digitaal, web, app, socials
Spotify
Podimo

Uitwisselingen met:
Buromroepen
Het Klaverblad
Omroep Brabant

Convenant met VNG en NLPO.

- Mediawet bepaalt dat lokale omroep een Lokaal Toereikend Media-aanbod moet verzorgen.
- NLPO heeft afspraken gemaakt met VNG waar LTMA minimaal aan moet voldoen.
 - Professioneel en goed zichtbare lokale omroep
 - Functioneren in directe woon- en leefomgeving van inwoners → natuurlijke habitat
 - Continue aanbod van informatieve en opiniërende programma's
 - Radio, TV, actuele website met nieuws en actieve aanwezigheid op socials.
 - Criteria voor LTMA zijn in een keurmerk vastgelegd → zie ambitieplan

Convenant met VNG en NLPO.

- Om een LTMA te bieden is er een minimaal normbudget.
- Normbudget is niet het “normbedrag” van gemeentefonds.

De normbegroting van de NLPO heeft aan de ene kant een financiële doelstelling. Het relateert aan de gemeentelijke zorgplicht voor de bekostiging van de lokale omroep op basis van de Mediawet 2008. Die bekostiging betreft een vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke omroepdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een Toereikend Media-Aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd.

Daarnaast is er een juridische doelstelling. Het werken met een normbegroting vergroot de rechtsgelijkheid voor burgers. Elke burger, ongeacht in welke gemeente of streek, heeft in gelijke omstandigheden aanspraak op een kwalitatief gelijkwaardig lokaal media-aanbod.



Waarom voelt
een lokale
omroep duur
voor een kleine
gemeente?

- De basiskosten voor een grote of een kleine omroep zijn exact hetzelfde.
- Kosten voor een mengpaneel of distributiekosten worden niet minder voor een kleine omroep of hoger voor een grote omroep.
- Voorbeeld 1: distributie naar kabel en ether kost ons 8K op jaarbasis. Maar dat kost het ook voor Eindhoven of Amsterdam met veel meer huishoudens.
- Voorbeeld 2: een mengpaneel kost 4K. Maar kost het ook voor Eindhoven of Amsterdam.

Benchmark buurgemeenten.

	's-Hertogenbosch	Boxtel	St.-Michielsgestel	Heusden	Tilburg
Radio	X	X	✓ alleen ether	✓	✓
Televisie	✓	✓	X	✓	✓
Online nieuws	✓	X - ✓	X	✓	✓
Huishoudens *1	76.011	15.210	12.511	19.759	113.553
Gemeentefonds *2	€ 111.736	€ 22.358	€ 18.391	€ 29.045	€ 140.000
Bijdrage gemeente	€ 118.264	€ 3.421	0	€ 20.955	€ 50.000
Opmerkingen	Vastgezet op max € 230000 voor lopende licentie. Gemeente wil nieuwe ambitie MET radio en samenwerkingen.	Let op: geen radio en online heeft geen focus! Omroep gaat mogelijk met radio starten.	Omroep heeft het financieel zwaar. Gesprekken met college zijn gaande over mogelijk samengaan met DTV.	De extra bijdrage wordt uitgekeerd nadat de omroep een plan heeft gepresenteerd. Raad heeft max 50K goedgekeurd.	Tilburg heeft een mediafonds voor extra verzoeken. En er zijn samenwerkingen met o.a. Fontys. Dus verborgen extra's.
Per huishouden	€ 3,03	€ 1,69	€ 1,47	€ 2,53	€ 1,67

*1 → Bron: meicirculaire 2022

*2 → Bijdrage gemeentefonds 2022: € 1,47 per huishouden (was € 1,39 in 2021, nog niet verwerkt in begrotingen)

De drie modellen van VOS/NOVO3

	Gemeentefonds	Light variant	Volledige variant A
Radio	✓ alleen ether	✓	✓
TV	X	✓	✓
Online nieuws	X	✓	✓
Huishoudens *1	14.524	14.524	14.524
Gemeentefonds *2	€ 21.350	€ 21.350	€ 21.350
Bijdrage gemeente	0	€ 16.000	€ 64.000
Per huishouden	€ 1,47	€ 2,57	€ 5,87
opstartkosten	€ 21.898	€ 35.173	€ 47.923
Opmerkingen		Dit is basisbehoefte, dat alle media actief zijn en alleen vrijwilligersmodel. Projectfinanciering is mogelijkheid.	Dit is 100% wensenlijst raadsbrede motie inclusief een vaste aanstelling.

*1 → Bron: meicirculaire 2022

*2 → Bijdrage gemeentefonds 2022: € 1,47 per huishouden (was € 1,39 in 2021, nog niet verwerkt in begrotingen)

Waarom nu een goede lokale omroep?

- De streekvorming gaat komen! We moeten als Vught een goede basis neerzetten.
- Vught heeft de komende jaren belangrijke infrastructurele projecten die alle burgers raken. De omroep is in de informatievoorziening een laagdrempelige partner voor de gemeente en inwoners.
- Burgerparticipatie stimuleren door gesprekken en debatten in wijken en de kerkdorpen. Wij kunnen dit faciliteren, maar ook de huiskamer inbrengen.

Wat hebben we reeds gedaan?

Nu al 50 vrijwilligers!!!

- NOVO3 heeft grootse plannen om binnen het sociaal domein een vorm van betekenis te willen zijn. Het gaat hier om verbinding zoeken tussen organisaties en inwoners in de breedste zin van het woord. En dit past ook binnen de gemeente Vught als zorgdorp.
- Gesprekken gevoerd met Het Klaverblad en samenwerkingen op redactioneel gebied worden verkend.
- Gesprekken gevoerd met Omroep Brabant → 2^e en 3^e laag publieke bestel.
- We onderzoeken het opstarten van podcasts. We willen een pilot starten over speciale Vughtenaren samen met Vughts Museum. En hiervoor kunnen we gebruik maken van bestaande techniek.
- Gesprekken gevoerd met Ron van Rooij over samenwerking in het audio/visuele domein.
- De eerste radiozender staat aan in Helvoirt → 106.1 FM
- De (online) redactie heeft trainingen gehad in “rollend schrijven”. Dit bevordert de leesbaarheid van berichten, maar ook uitwisseling binnen ons platform.
- We hebben fantastische columnisten, die steeds meer reacties ontlokken op onze website, maar ook binnen de socials.
- We hebben de Vughtse Dance Battle gestreamd → 2200 streamstarts! Daarna is de video nog bijna 500 keer bekeken.
- We zijn mediapartner van de Vughtse cultuurweek. Voor de volgende editie hebben we subsidie ontvangen voor speciale programmering van Stichting Maecenas ter bevordering van de Vughtse cultuur. Dit is ook een voorbeeld financiële partnerships → zoals we ook met meer content willen gaan realiseren.
- We hebben ons voorbereid op de volgende stappen... We willen dolgraag verder met onze ambitieuze plannen.

Hoe zit het ook al weer tussen VOS en NOVO3?

- De VOS is de facilitaire partij.
- Vereniging NOVO3 de producent en de naamdrager van het platform.
- De mediawet geeft aan dat we samen tot één (financieel) jaarverslag MOETEN komen.

Hoe voorkomen we een herhaling van zetten zoals bij de vorige omroep?

- De bestuursleden moeten aftreden middels vastgestelde zittingstermijnen in de statuten
- Het VOS bestuur heeft 50/50 verhouding, minimaal 50% bestuurs-inbreng van Vereniging NOVO3.

(dit gaan we verankeren in onze statuten op advies Kees van den Heuvel)

Hoe voorkomen we kapitaalvernietiging als VOS/NOVO3 geen zendlicentie meer heeft?

Daar zijn wat ons betreft een aantal mogelijkheden:

1: We hebben nog een ingeschreven stichting op papier. Alle investeringsgoederen komen in deze stichting, onder zelfde bestuur als de VOS. Echter bij het verliezen van de zendlicentie zal het bestuur aftreden en deze stichting overdragen aan de nieuwe licentiehouders. Dit kunnen we statutair vastleggen.

2: Bij iedere aanvaarding van subsidiegelden stelt de gemeente de voorwaarde dat de investeringsgoederen overgedragen dienen te worden bij het verliezen van de zendlicentie. In het jaarverslag moeten alle investeringsgoederen als zodanig duidelijk op de balans staan.



Vragen?