

Stichting Theater de Speeldoos

De plek waar mensen groeien

Wat als wij de kans krijgen!

Beleidsintenties

2019-2021



Inhoudsopgave

Deel 1: De (gewenste) praktijk

1. Inleiding	4
2. Onze belofte	6
3. Wat doet de Speeldoos of is het van plan te doen?	7
3.1 Inleiding	7
3.2 Strategische kernvragen	7
3.2.1 Kernvraag 1. Waar staan wij op dit moment?	7
3.2.2 Kernvraag 2. Welke doelgroepen zijn voor ons belangrijk?	9
3.2.3 Kernvraag 3. Wat is de inhoud van ons aanbod?	12
3.2.4 Kernvraag 4. Werken wij vanuit één of meer locaties?	14
3.2.5 Kernvraag 5. Op eigen kracht of samenwerking?	14
3.3 Slotwoord	17

Deel 2: De theoretische onderbouwing

4. Het theoretisch kader	19
4.1 Inleiding	19
4.2 Richtinggevende uitgangspunten	21
4.3 Onze kernwaarden	23
4.4 Ter completering	25
4.5 Slotwoord	25

Leven betekent elke dag opnieuw geconfronteerd worden met de ander, het andere, met verandering.

In onze tijd vinden veel mensen, ook jongeren, dat een grote opgave. Ik zie dat om mij heen, mensen trekken zich terug in zichzelf, in de eigen groep. Ze verharderen in hun standpunten, in hun beelden.

Kunst kan niet alle problemen van de wereld oplossen, maar het kan wel mensen zich onderdeel laten voelen van een groter geheel. Kunst is een zorgvuldig vormgegeven ontmoeting met de ander en het andere. Een ontmoeting die je open zet, die je raakt en verkleurt. Een ontmoeting die de ander en het andere transformeert tot iets dat je kent.

Conny Jansen, choreograaf Connie Jansen Danst/2017.

1. Inleiding

Theater de Speeldoos is al vele jaren een toonaangevende en vooral ook gewaardeerde speler in het culturele veld van Vught en omgeving. De combinatie van buitenschoolse cultuureducatie, ondersteuning van een groot aantal amateurverenigingen én professionele podiumkunsten levert een mooie symbiose op, die zich mag verheugen in de waardering van leerlingen, docenten, leden van de verenigingen, bespelers en bezoekers.

Helaas is in het recente verleden door verschillende oorzaken de reguliere gang van zaken fors verstoord. Vooral voor haar belangrijkste financier, i.c. de gemeente Vught dient de Speeldoos opnieuw haar waarde te bewijzen.

Hoe vervelend zo'n crisismoment ook is, het dwingt ons ook weer even na te denken over een aantal belangrijke vragen. Waarom doen wij de dingen die wij doen? Sluit wat wij doen aan bij actuele ontwikkelingen en de wensen van onze doelgroepen? Sluit hoe wij het doen aan bij de kwaliteitseisen van onze bezoekers, leerlingen, ouders, collega's uit het culturele veld, subsidieverleners en andere stakeholders?

Om die reden hebben wij onze visie en ambities geactualiseerd en hopen hiermee duidelijk te maken dat wij een waardevolle bijdrage leveren aan de gemeenschap van Vught en het gemeentelijk cultuurbeleid.

Het zal duidelijk zijn dat wij met deze notitie het belang van het handhaven van professionele podiumkunsten willen benadrukken. De kracht van de Speeldoos ligt vooral in de combinatie van deze functies onder één dak. Zij versterken elkaar. Het resultaat is meer dan de som der delen.

Voorbeelden:

- Voor de activiteiten van MDM (muziek, dans en musical) biedt de beschikbaarheid van menskracht, (toneel)technische voorzieningen en kennis op het terrein van professionele podiumkunsten toegevoegde waarde voor de kwaliteit van hun eigen voorstellingen en dienstverlening. Het zelfde geldt voor de amateurverenigingen. Door onze toneeltechnische voorzieningen voor professioneel theater, kunnen wij amateurvoorstellingen er professioneel laten uitzien.
- Voor professionele podiumkunsten is de aanwezigheid van zoveel amateurs en leerlingen belangrijk voor publieksbereik.
- De professionele podiumkunsten vormen op zich weer een bron van inspiratie voor de amateurs, docenten en leerlingen.
- In samenwerking met professionals ontwikkelen wij workshops, nodigen leerlingen uit bij voorstellingen en zoeken wij naar nieuwe theatervormen (v.b. theatercolleges vanuit wetenschap en journalistiek).
- Ouderen ontmoeten jongeren, bezoekers ontmoeten spelers, Vughtenaren ontmoeten elkaar en delen hun belevingen, gevoelens, ervaringen.
- Door onze toneeltechnische voorzieningen voor professioneel theater, kunnen wij amateurvoorstellingen er professioneel laten uitzien.

Kortom, de Speeldoos hét podium voor en van Vught!

Het eerste hoofdstuk van dit plan beschrijft vooral wat wij willen gaan doen, wat wij willen veroorzaken en kunnen betekenen.

De hoofdstukken daarna gaan vooral over de redenen waarom wij dit willen. De theoretische grondslag waarop de Speeldoos haar activiteiten en handelen baseert.

Is dat nou écht nodig, die theorie? Volmondig ja!. Wie zou willen dat zijn huisarts zijn praktijk uitoefent, als deze zijn theorie niet beheerst en over zijn werk nadenkt!

Wij willen laten zien dat achter hetgeen wij (willen) doen een duidelijk gedachte zit. De kernvraag die hierbij voor ons leidend is, is *“op welke wijze kunnen wij met onze vaardigheden, faciliteiten en mogelijkheden voor zoveel mogelijk mensen en belanghebbenden in Vught en omgeving van waarde zijn?”*

Speeldoos/Vught/HK en team/februari2019

2. Onze belofte:

In de Speeldoos staan niet de activiteiten of voorstellingen centraal.

Misschien is men het zich niet bewust, maar wij denken heel veel aan onze gasten/bezoekers, zowel de jongeren als ouderen. Wij praten vaak over hen. Over alles wat ze in het leven kunnen meemaken: ups en downs, geluksmomenten tegenover teleurstellingen, behoeften, wensen, frustratie of hoop. Zij intrigeren ons!

Wij weten dat men zich interesseert voor het welzijn van de mensen om hen heen, voor de toekomst van onze wereld, dat men wil begrijpen en greep wil houden op de complexe gebeurtenissen die er dagelijks plaatsvinden en hoe men uiteindelijk een 'rijk' en bevredigend leven kunt leiden.

Dus bij alles wat wij doen vragen wij ons af op welke wijze wij daaraan een bijdrage kunnen leveren? Op welke wijze wij net dat beetje extra kunnen doen om aan hun wensen te voldoen, of liever nog, deze te overtreffen? Dus ook voor u!

U bent de reden dat wij de Speeldoos zijn!

Omdat u er af en toe even tussenuit wilt en kunt ontspannen

Omdat u uw vaardigheden wilt vergroten

Omdat u zich creatief wilt uiten

Omdat u anderen wilt ontmoeten of juist in het duister van de zaal alleen met uw eigen gedachten kan zijn

Omdat u verrast wilt worden, geprikkeld wordt door een andere kijk op de dingen

Omdat u het fijn vindt schoonheid te ervaren

Omdat u soms niet kunt benoemen waardoor het komt, maar dat u zich na een repetitie of voorstelling opeens zij zo blij, gelukkig voelt

Omdat u het gevoel heeft dat u anderen zo graag hetzelfde gevoel gunt dat u zelf aan het eind van een repetitie, bijeenkomst of theateravond hebt.

Omdat het leuk is na afloop met anderen na te praten en uw gedachten te delen

Omdat u op de hoogte wilt blijven

Omdat u het fijn vindt af en toe in de watten te worden gelegd

Omdat tijd geen geld is, maar leven

Omdat u entertained wilt worden

Omdat het leuk is verbaasd te zijn

Omdat u aan het denken gezet wordt

Omdat u geroerd wilt worden

Omdat u zelf creatieve ideeën wilt krijgen

Omdat het een lange dag geweest is

Omdat uw hart opgloeit en uw fantasie aangaat als de zaallichten uitgaan.

Omdat uw theaterstoel vaststaat, maar uw gedachten de vrije loop krijgen

Omdat de buitenwereld zich sluit als u zelf muziek maakt of het doek opengaat

Omdat uw dagelijkse zorgen af gaan, als de artiesten opkomen.

Omdat u zich geestelijk wilt laven

Omdat u nieuwsgierig bent

Omdat u wilt begrijpen

Omdat u uw kennis wilt vergroten, op nieuwe ideeën wilt komen

Omdat u er over mee wilt kunnen praten

Omdat u behoefte heeft aan positiviteit

Omdat u mens bent!

Omdat wij u dit alles van harte gunnen!

3. Wat doet of is de Speeldoos voornemens te gaan doen?

3.1 Inleiding

De keuze voor het bepalen van wát wij willen gaan doen is gebaseerd op:

- Onze visie en gedachten over wat wij doen en waarom wij daar zo veel plezier in hebben, ofwel de theoretische grondslagen uit hoofdstuk 3. Zij onderbouwen waarom wij menen van waarde te zijn voor de inwoners van Vught, de gemeente en omliggende plaatsen.
- Een evaluatie van hoe wij er op dit moment voor staan, ofwel de uitkomsten van verschillende analyses met betrekking tot de actuele situatie

Deze gegevens vormen de ingrediënten voor de beantwoording van een aantal 'strategische kernvragen'.

Ons uitgangspunt: Elke organisatie ontleent haar bestaansrecht aan de waarde die zij weet toe te voegen aan de belangen van haar omgeving. Hoe groter de waarde is die wij weten te creëren, hoe sterker de bereidheid zal zijn om met ons een relatie aan te gaan.

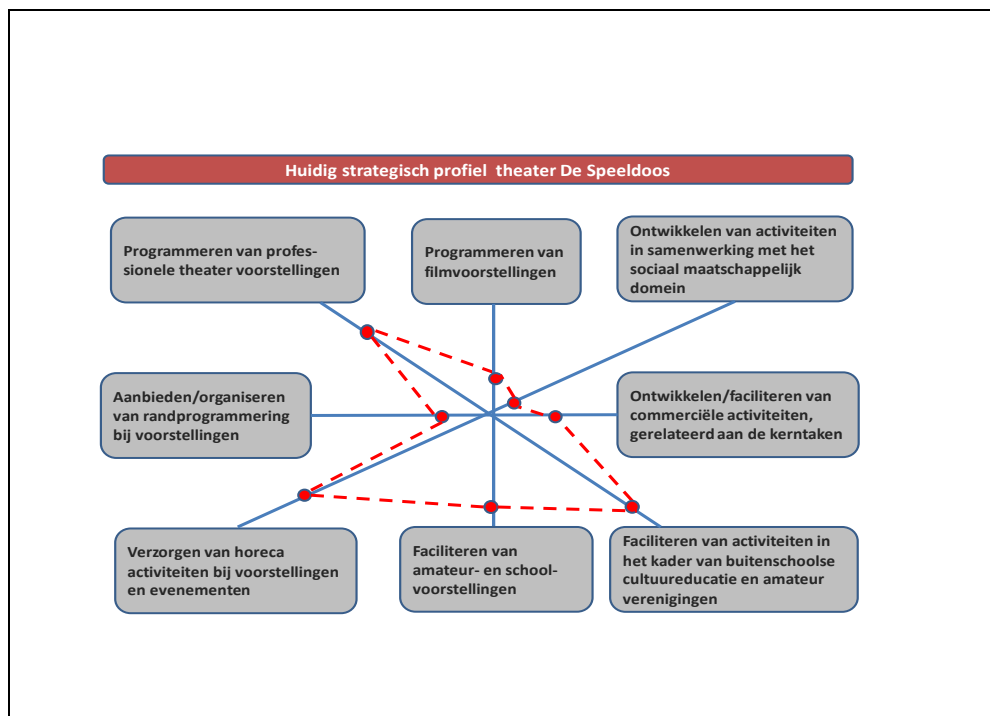
3.2 Strategische kernvragen

- Waar staan wij op dit moment?
- Welke doelgroepen willen wij bedienen?
- Wat is/wordt de inhoud van ons handelen?
- Op een of meer locaties?
- Op eigen kracht en/of samenwerking?

Deze vragen zijn als volgt door ons beantwoord:

3.2.1. Kernvraag 1 Waar staan wij op dit moment?

Ons huidige strategisch profiel/wat doen wij nu al, is weergegeven in onderstaand schema.¹



Figuur 3: Huidig strategisch profiel de Speeldoos

¹ Hoe dichter het rode bolletjes bij het grijze blokje ligt, hoe verder de praktijk is ontwikkeld.

Concrete activiteiten:

Faciliteren	Theatervoorstellingen	Films	Bijzondere projecten
- o Lessen en uitvoeringen MDM Cultuur-educatie. - o Repetities en uitvoeringen van amateurtoneel en muziek. - o Onderwijs culturele activiteiten - o Evenementen - o Presentaties - o Workshops	- o Toneel - o Cabaret - o Musical - o Muziek - o Show - o Jeugd- en familie voorstellingen.	- o Kinder- en familiefilms - o Populaire film voor volwassenen	- o Wisselend in samenwerking met culturele en sociaal maatschappelijke partners. - o Commerciële activiteiten w.o. verhuur, horeca, zakelijke dienstverlening - o Themamiddagen voor kinderen - o Exposities beeldende kunst

Het profiel laat zien dat wij een aantal dingen al goed doen, maar ook dat er ruimte is voor verbetering, groei en innovatie. Vooral in het versterken van de relatie met onze omgeving en het ontwikkelen van nieuwe vormen/activiteiten liggen veel kansen. Uiteraard willen wij wat goed is graag handhaven en nog meer verfijnen in een nauwere relatie met de aard en omvang van onze huurders en (potentiële) publiek.

Met onze activiteiten en voorzieningen willen wij de Speeldoos tot een plek maken om:



Figuur 2: Een plek om ...

Wij willen dat de activiteiten van de Speeldoos niet alleen zichtbaar zijn in het gebouw aan de Vliertstraat maar ook op plekken en situaties elders die met cultuur te maken hebben. Ook op plaatsen waar men ons in eerste instantie niet verwacht. Daarbij gaat het om het verbinden van de verworvenheden van podiumkunsten, uiteraard met onze culturele partners, maar ook met partners op andere beleidsterreinen dan cultuur.

Verbeeld je:

- dat het theater en de organisaties in de Petruskerk een project opzetten met betrekking tot het ontsluiten/enthousiasmeren van en voor erfgoed.
- dat de Speeldoos een talentontwikkelingsproject opzet met en in het bedrijfsleven;
- dat wij onze kennis en faciliteiten niet alleen beschikbaar stellen/ delen voor de amateurorganisaties, maar ook voor projecten in het sociaal maatschappelijk domein.

Maar ook dat

- De Speeldoos haar steentje bijdraagt aan het verminderen van de problematiek van eenzaamheid van ouderen.
- wij vluchtelingen, gastarbeiders en andere medelanders een podium bieden voor hún cultuur en dat die ontmoeting bijdraagt tot begrip bij anderen;
- wij een platform kunnen bieden voor vraagstukken op het terrein van jeugdbeleid;
- wij met Podium Circulair kunnen optrekken om duurzaamheid te bevorderen

Verbeeld je dat wij anderen inspireren om samen met ons verder te verbeelden wat mogelijk is en verbeeld je dat dit allemaal lukt!!

3.2.2 Kernvraag 3: Welke doelgroepen zijn voor ons belangrijk en wat willen wij voor hen betekenen?

Extern:

3.2.2.1 Leerlingen, ouders, docenten van MDM en leden van de amateurverenigingen

Primair zijn wij er voor om de leerlingen en docenten van MDM én Vughtse gezelschappen, verenigingen en organisaties een podium te bieden en hen met onze faciliteiten, kennis, middelen en voorzieningen te ondersteunen.

3.2.2.2 Bezoekers van voorstellingen, film en verhuringen.

De Speeldoos programmeert, aanvullend op de amateuractiviteiten, professioneel theater en film. Het theater wil een brede doelgroep bedienen. Ons aanbod wordt samengesteld met in achtneming van de demografische kenmerken van de Vughtse bevolking, de feedback van onze bezoekers en de voorzieningen/het aanbod in onze omgeving, met name 's Hertogenbosch.

3.2.2.3 Bespelers

Artiesten vormen ook een belangrijke doelgroep. De Speeldoos scoort hoog waar het gaat om het zijn van een fijne en mooie plek om op te treden, waar de persoonlijke begeleiding en gastvrijheid voor de artiest hoog in het vaandel staat. Een plek ook, waar jong talent de kans krijgt zich te ontwikkelen naar de grote podia.

3.2.2.4 Gemeente

Voor de gemeente Vught wil de Speeldoos een betrouwbare partner zijn, die niet alleen een belangrijke bijdrage levert aan de uitvoering van het cultuurbeleid van de gemeente, maar haar verworvenheden ook aanwendt voor de realisatie van doelen op andere beleidsterreinen.

Wij willen een organisatie zijn die op verantwoorde wijze omgaat met de beschikbaar gestelde gemeenschapsmiddelen. Een inspirerende partner, die inhoudelijk en effectief een belangrijke bijdrage levert aan het cultuurbeleid en de leefbaarheid en het promoten van Vught.

3.2.2.5 Collega culturele organisaties en organisaties in het sociaal maatschappelijk domein.

Voor deze partners zijn wij een gastvrije en betrouwbare en inspirerende partner, die bereid is kennis en faciliteiten te delen en samen te werken, o.a. op het terrein organisatorische versterking, plan-/ideevorming en doelgroepbenadering. Samenwerking met de podiumkunstvoorzieningen in 's Hertogenbosch is vanzelfsprekend.

3.2.2.6 Onderwijs

Onze relatie met het onderwijs beperkt zich op dit moment door het faciliteren van schoolvoorstellingen. Wij willen die relatie graag uitbreiden in de vorm van projecten. Soms één op één. Soms in de situatie waar ook meerdere sociaal maatschappelijke organisaties in een project deelnemen. De relatie met leerlingen is voor ons van belang. Zij zijn ons toekomstige publiek. De leerlingen gunnen wij graag de waarden die (podium)kunsten voor hen heeft in hun persoonlijke ontwikkeling.

3.2.2.7 Commerciële partners/bedrijfsleven in het Vught

Met de commerciële partners willen wij bijzondere projecten in de unieke mix ontwikkelen, waarbij wij elkaars zakelijke belangen weten te versterken, elkaars faciliteiten en deskundigheid voor elkaar inzetten en gezamenlijk van betekenis te zijn voor de inwoners en het bedrijfs- en horecaleven van Vught. Wij willen de haalbaarheid van het oprichten van een culturele businessclub serieus onderzoeken.

Met onze doelstelling, doelgroepen en al onze activiteiten en evenementen zijn wij een aansprekende partner die op originele en kwalitatief hoogwaardige wijze kan bijdragen aan de doelen van het bedrijfsleven.

3.2.2.8 Toeleveranciers i.c. producenten/impresariaten/event organisatoren e.a.

Voor deze partijen willen wij een financieel en inhoudelijk betrouwbare partner zijn die oprecht geïnteresseerd is in de toeleverancier en hetgeen hij voor de Speeldoos kan betekenen (en omgekeerd).

Intern:

3.2.2.9 Medewerkers

De Speeldoos wil voor haar medewerkers een prettige, inspirerende organisatie zijn om in samen te werken, waarin je gewaardeerd wordt voor je inzet, betrokkenheid, durf en waarin je gestimuleerd wordt jezelf te ontwikkelen en eigen verantwoordelijkheid te nemen. We vragen van onze collega's een grote mate van eigenaarschap voor het eigen werk en de eigen organisatie, maar ook voor het collectief van de Speeldoos.

De Speeldoos werkt ook mee aan het opleiden van nieuwe vakmensen door ruimte te bieden aan stageplekken van leerlingen van daartoe geëigende opleidingen.

3.2.2.10 Bestuursleden

Wij willen onze bestuurders op de juiste tijden de juiste informatie verschaffen zodat zij hun rol goed kunnen vervullen en betrokken kunnen zijn. Zij vormen het klankbord voor de directie en geven advies en richting aan beleid. Samen met de vrijwilligers zijn zij belangrijke ambassadeurs voor de Speeldoos

3.2.2.11 Vrijwilligers

Vrijwilligers leveren een belangrijke bijdrage aan de organisatie. Zij zorgen voor het plusje op de dingen die niet uit de reguliere exploitatie gehaald kunnen worden. Door een goede relatie met hen, zijn zij ook onze ambassadeurs.

Omgekeerd draagt de Speeldoos bij aan zingeving en een leuke tijdsbesteding voor de vrijwilligers

3.2.2.12 Vrienden.

De Speeldoos heeft in het verleden een vriendenkring van wel 600 leden gehad. Dit illustreert de enorme betrokkenheid van Vughtenaren bij de Speeldoos. Door hun inbreng werd ook veel mogelijk gemaakt van wat niet uit de reguliere exploitatie kon worden opgebracht. Helaas is deze verworvenheid door de ontwikkelingen van de laatste jaren aanzienlijk in betekenis gedaald. Dat neemt niet weg dat wij het potentieel hiertoe nog aanwezig achten en hard willen werken aan de heropbouw van een significante vriendenkring. Voor hen zijn wij een platform voor ontmoeting, zingeving en het beleven van de intrinsieke waarden van podiumkunsten. (zie hoofdstuk 4)

3.2.3 Wat gaan wij doen? De inhoud van ons aanbod

Deze paragraaf is het meest concreet. Hier vertalen wij, aanvullend op wat wij hierover gezegd hebben in paragraaf 2.2.1, onze ambities en uitgangspunten in concreet handelen.

3.2.3.1 'Podium' van het Vught

Vele mensen beleven in hun vrije tijd plezier aan amateurkunst of kunstbeoefening. Amateurkunst heeft een grote kracht en waarde voor zowel de beoefenaars als de samenleving. In het Vught is dat niet anders. Onze kerntaak is dit te faciliteren. Daarom stelt de Speeldoos haar ruimten en podium graag beschikbaar voor repetities, workshops, activiteiten, de jaarlijkse uitvoeringen, voorstellingen, shows en concerten van de vele verenigingen en instellingen uit Vught e.o. Het zelfde geldt voor de leerlingen en docenten van MDM.

Daarnaast dragen we onze kennis en ervaring over door begeleiding van de verenigingen en MDM op het gebied van licht, geluid, toneelbeeld en regie. Verder verzorgt de Speeldoos op verzoek de kaartverkoop en marketing van de uitvoeringen.

Gemiddeld zijn er jaarlijks zo'n 25 schoolvoorstellingen en uitvoeringen van amateurtoneel en dans-, theater- en muziekscholen. Hun programmering gaat in de agenda voor op die van professioneel theater en film.

3.2.3.2 Professioneel theater

Aanvullend op onze kerntaak willen wij professioneel theater presenteren. Wij zien dit als een belangrijke aanvulling op onze kerntaken. Die winnen daardoor aan kracht en het versterkt in veel opzichten de uitstraling van de Speeldoos en de betekenis voor Vught. (zie deel 2)

Bij de keuze voor het theateraanbod laat de Speeldoos zich enerzijds leiden door de vraag van het publiek en het aanbod in onze omgeving. De Speeldoos wil echter niet alleen een afspiegeling van haar omgeving zijn, maar wil daarin ook een scheppende kracht zijn. Dit door bezoekers/-deelnemers soms te verleiden tot aanbod dat prikkelt en verdiept.

Vanuit dit profiel wil de Speeldoos per seizoen gemiddeld 50-60 professionele voorstellingen aanbieden, bestaande uit kleinkunst en cabaret, toneel, muziektheater, theaterconcerten, jeugd- en familievoorstellingen.

Daarbij willen wij niet zonder meer herhalen wat al in onze directe omgeving plaatsvindt. Natuurlijk zijn ook populaire namen welkom. Soms in try-out vorm, soms als extra mogelijkheid als hun voorstellingen in onze omgeving uitverkopen. Per slot van rekening zorgen zij voor veel publiekstoeloop en inkomsten. Maar daarnaast is het ontwikkelen van een eigen profiel van belang. Onder andere door:

Nieuwe theatervormen

Steeds vaker mag het theater zich verheugen in de belangstelling van wetenschappers en journalisten. Zij zien het theater als mooie plek om in een rustige, niet vluchtige omgeving daadwerkelijk contact te maken met hun publiek en rondom relevante thema's, kennis en gedachten met elkaar te delen. Onder de noemer "theatercolleges" willen wij een reeks van dergelijke ontmoetingen en workshops programmeren. Ook willen wij nagaan of incidentele programmering overdag een kansrijke optie is.

Nieuw talent presenteren en een platform bieden.

Een speerpunt in het beleid vormt talentontwikkeling. Het aanbod van beginnende podium-kunstenaars is groot en groeit jaarlijks met succesvol afgestudeerden vanuit de kleinkunst-opleidingen en deelnemers aan de diverse (cabaret)festivals. Voor een ‘midden theater’ als de Speeldoos is het niet vanzelfsprekend dat de grote namen hun voorstellingen er komen spelen. Het is belangrijk in een vroeg stadium een relatie met jong talent op te bouwen. Daarom wil de Speeldoos ook tijd en energie investeren in nieuw, veelbelovend talent dat nog niet op de grote plekken te zien is. De kansen daarop zijn gegroeid sinds het Koningstheater in 's Hertogenbosch is gesloten. Zij vervulde dat hierop dit vlak een prominente rol. Wij willen hierin graag samenwerken met de Verkadefabriek, Theater aan de Parade, MDM en ander aanbieders van muziek, dans en musical in Vught.

Focusprogrammering

In het verleden onderscheidde de Speeldoos zich in het programmeren van kamermuziek. Dit gebeurde in overleg met de ons omliggende theaters, waardoor iedereen wist dat je voor kamermuziek naar Vught moest. De theaters verwezen hun eigen gasten dan ook naar elkaar voor specifieke programmering. Dit is een benadering die wij in overleg met onze collega's graag willen herstellen. Daarbij willen wij ons, naast nieuw kleinkunst talent, mede onderscheiden in de presentatie van jeugd en familievoorstellingen(oud en jong samen).

3.2.3.4 Film

Per seizoen vertoont de Speeldoos met succes gemiddeld zo'n 40 films. Het professionele, commerciële filmaanbod bestaat uit kinder- en familiefilms, Filmhuis en in beperkte mate de populaire blockbusters. Wij onderzoeken de mogelijkheid om meer film te programmeren op momenten die zich daarvoor lenen. Naast de films zelf spelen ook hier het sociale karakter en de ontmoeting een belangrijke rol voor de doelgroep. Onze bestaande samenwerking met restaurants (filmmenu) continueren wij en willen wij uitbreiden met het concept van theatermenu's.

3.2.3.5 Sociaal maatschappelijke projecten

Wij willen de verworvenheden van theater ook benutten in projecten met culturele en sociale samenwerkingspartners. (zie verder paragraaf 2.2.7.6)

Beleidsopgaven:

Tussen de hiervoor genoemde ambities en de huidige situatie zit op onderdelen nog ruimte. Hieruit vloeit een aantal activiteiten voort ter overbrugging van deze ruimte, z.g.n. beleidsopgaven.

a. Strategisch:

- Publieksbereik verder vergroten o.a door de samenwerking met collega-instellingen en bedrijven.
- Versterken van onze marketingactiviteiten.
- Stimuleren van deelname aan culturele activiteiten, o.a. door het actief betrekken van specifiek/nieuwe bevolkingsgroepen, die nu weinig relatie theater hebben.
- Ontwikkelen van projecten met partners op andere beleidsterreinen dan cultuur
- Faciliteren van (ook uitvoering) van beeldende kunst, ook voor kinderen.
- Versterken van relatiebeheer.

b. Organisatorisch:

De organisatorische opgaven voor de Speeldoos zijn:

b.1. Het creëren van randvoorwaarden die voor een succesvol presteren van de organisatie van belang zijn.

NB: Een belangrijk aspect hiervan is aanpassing van de huidige accommodatie. In de actuele situatie lopen wij op tegen een aantal beperkingen van het huidige gebouw.

Hoewel de sfeer binnen het gebouw prima is, mist de Speeldoos met het huidige pand de uitstraling van een uitnodigend gebouw.

Vast staat dat de Speeldoos richting 2020 voor forse bouwkundige ingrepen komt te staan. De accommodatie is gedateerd, zeker wat betreft de eisen en verwachtingen die in toenemende mate gesteld worden aan techniek, duurzaamheid en veiligheid.

b.2. Ondernemerschap

- Verhogen van interne efficiency en voorkomen van verspillingen.
- (Door)ontwikkelen van derde geldstromen (sponsoring, fondswerving, mecenaat, donaties, legaten e.a.)
- Optimaliseren van kansen in commerciële dienstverlening. Versterken van het eigen verdienvermogen.
- Benutten van doelsubsidies voor projecten
- Waar zinvol, ontwikkelen van shared service met partners
- Ontwikkelen van loyaliteitsprogramma
- Optimalisering van communicatie met doelgroepen

b.3. Interne organisatie

Het functioneren van de interne organisatie is een belangrijke succesvoorwaarde. In de omvang van onze organisatie komt heel veel neer op “mensenwerk” en de directe interactie tussen medewerkers. De bezetting wordt herijkt naar de uiteindelijk uit te voeren activiteiten

3.2.4 Kernvraag 4: Werken wij vanuit één of meer locaties?

De Speeldoos werkt primair vanuit haar eigen accommodatie. In het kader van samenwerkingsprojecten, festivals e.d. kan het werkterrein ook tijdelijk op andersoortige podia en/of in andere delen van de Vught/omgeving plaatsvinden.

3.2.5 Kernvraag 5: Eigen kracht of samenwerking?

Geen enkele organisatie functioneert los van haar omgeving. Er is dus altijd sprake van een vorm van samenwerking. Voor de Speeldoos geldt dat er een aantal partners is waarbij het belang van intensieve en constructieve samenwerking groot is. Wij onderscheiden hierbij beleidsmatige samenwerking en samenwerking op uitvoerend niveau.

3.2.5.1 Beleidsmatige samenwerking

Primair betreft dit de relatie met de gemeente Vught. De gemeente heeft op diverse terreinen haar beleid gedefinieerd. De Speeldoos heeft met de in haar samenwerkende organisaties niet alleen betekenis voor het cultuurbeleid, maar zeker ook voor het economische en sociaal-maatschappelijk beleid. De activiteiten van de Speeldoos dienen dan ook een bijdrage te leveren aan de doelstellingen van de gemeente op de verschillende beleidsterreinen.

Beleidsopgaven:

Samen met actoren binnen de gemeente en betrokken organisaties nagaan op welke wijze de Speeldoos een unieke en creatieve bijdrage kan leveren aan de realisatie van hun doelen.

Samen met de gemeente de wensen en mogelijkheden verkennen voor verbetering van theateraccommodatie/-voorzieningen.

Samenwerking op uitvoerend niveau

3.2.5.2 Andere culturele organisaties.

Deze beleidsplan periode bestendigen wij de samenwerking die er al is met de andere culturele organisaties in Vught en 's Hertogenbosch. Waar mogelijk en gewenst zullen wij deze samenwerking versterken en/of uitbreiden en zullen wij ons inspannen om gezamenlijke projecten te ontwikkelen die positief van invloed zijn op efficiency, op samenhang in elkaars publieksgroepen en die participatie kunnen bevorderen.

Beleidsopgaven

De Speeldoos ontwikkelt en stimuleert vanuit samenwerking met culturele partners continu nieuwe initiatieven.

Samen met meerdere culturele partners (ook in 's Hertogenbosch) wil de Speeldoos de verschillende disciplines binnen de (amateur) kunst verder met elkaar verbinden. Ook willen we structureel meer mengvormen tussen de verschillende disciplines presenteren.

3.2.5.3 Onderwijs en Kunsteducatie (in school)

In het kader van mogelijkheden op inhoudelijke verbreding en publieksontwikkeling is ook voor het theater een goede relatie met het onderwijs van belang. De Speeldoos heeft nu al een relatie met het onderwijs, maar op dit punt is ruimte voor een grotere betekenis voor elkaar. Tot nu toe faciliteren wij vooral schoolvoorstellingen, maar wij zien ook mogelijkheden tot verbreding/verdieping van deze relatie bijvoorbeeld door gezamenlijke, aansprekende projecten.

Beleidsopgave:

De ontmoeting van jonge mensen met cultuur is voor de Speeldoos een belangrijk speerpunt. Die ontmoeting willen wij intensiveren. Dat kan op verschillende manieren. Bijvoorbeeld door rondleidingen achter de theaterschermen, besloten voorstellingen en films, educatie, workshops, snuffelstages, meeloopstages, meespeelprojecten, projecten die door jongeren zelf worden georganiseerd of de jaarlijkse opvoering van de eindejaar musicals.

3.2.5.4 Amateurverenigingen

Zoals eerder geformuleerd, wil de Speeldoos voor de culturele amateurorganisaties in Vught een partner zijn die ondersteunt met kennis en faciliteiten. Naast het faciliteren van het amateurleven, is binding met potentiële doelgroepen en het benutten van hun potentiële ambassadeursfunctie een belangrijke neven doelstelling.

3.2.5.5 Het bedrijfsleven

Ook meer gestructureerde samenwerking met het bedrijfsleven, is een kans die wij verder zullen ontwikkelen. Daarbij willen wij, als volwaardig partner, niet alleen tot bijzondere projecten komen, maar ook een creatieve bijdrage leveren aan de realisatie van specifieke doelstellingen van de betrokken bedrijven.

3.2.5.6 Maatschappelijke organisaties

Culturele activiteiten hebben niet alleen betekenis op het beleidsterrein Kunst&Cultuur. De verworvenheden van cultuur, in ons geval podiumkunsten, willen wij graag inzetten voor het op creatieve wijze werken aan vraagstukken op andere beleidsterreinen dan cultuur.

Beleidsopgaven:

De Speeldoos ziet voor zichzelf een maatschappelijke verantwoordelijkheid weggelegd om samen met partners in het sociale domein kwetsbare groepen actief te benaderen voor deelname aan het culturele leven. Het doel is een gastvrij huis te bieden voor mensen voor wie theaterbezoek niet vanzelfsprekend is of die doorgaans niet de mogelijkheid hebben om naar het theater te gaan, zoals ouderen. Daarvoor bouwt de Speeldoos aan een structurele samenwerking met maatschappelijke organisaties, zoals Jeugd Aktief, Wegwijs+, Vlasborch, Stichting Ouderen Samen, Podium Circulair e.a. en de verschillende vrijwilligersorganisaties.

Vrijwilligers en mantelzorgers hebben een belangrijke rol binnen onze maatschappij. Om hen te bedanken wil de Speeldoos jaarlijks het theater een aantal dagen beschikbaar stellen voor gratis film- en theaterbezoek voor alle vrijwilligers en mantelzorgers. Deze dagen willen wij organiseren in samenwerking met alle culturele partners en betrokkenen binnen het sociale domein, met ondersteuning van bedrijfsleven en fondsen.

Aan de hand van onderstaand matrix² onderzoeken/versterken wij verder de mogelijkheden op uitbreiding van de samenwerking met organisaties in het sociaal maatschappelijke domein en/of gezondheidszorg. De lege cellen van de matrix kunnen in die samenwerking worden gevuld met aansprekende projecten.

3.2.5.7 Omlijsting

Bij alles wat wij doen is het bewerkstelligen van “ontmoeting” een essentieel doel. Het gaat dus niet alleen om een voorstelling of repetitie. Het gaat vooral om een totaalbeleving. Deze beleving wordt versterkt door een goede horecavoorziening. Samen aan de koffie voor en na een repetitie. Een drankje met elkaar na afloop van een voorstelling. Dat is wat wij nu al goed doen. Het liefst zouden wij dit uitbreiden naar voorzieningen voor passanten. Een flexibele werkplek, winkelend publiek e.a. Op dit moment leent het gebouw zich hiervoor niet. Maar bij eventuele aanpassing zien wij mooie nieuwe kansen.

² Een illustratie van mogelijkheden

Podium van Vught						
Sociaal maatschappelijke speerpunten in beleid						
Cultuur vormen	Veiligheid	Integratie	Participatie	Eenzaamheid ouderen	Laag geletterdheid	
podiumkunst						
muziek						
taal/ literatuur						
architectuur						
beeldende kunst.						
enz.						

Figuur 4: Matrix (Podium)kunsten en Sociaal Maatschappelijk domein

Wij stellen ons voor ook de leerlingen en docenten van MDM en de amateurverenigingen te hierin te betrekken.

3.3 Slotwoord.

Met het voorgaande hebben wij geprobeerd onze plannen en ambities tot uitdrukking te brengen. Met die plannen denken wij een belangrijke waarde te kunnen zijn in het maatschappelijk leven van Vught. In het volgende hoofdstuk geven wij in paragraaf 4.1 een overzicht van die waarden. Op veel daarvan kunnen en willen wij een bijdrage leveren.

Waarom wij dat denken, illustreren wij aan de hand van het volgende hoofdstuk. Daar beschrijven wij de visie en uitgangspunten die onze plannen en ambities onderbouwen en waarom wij daar met zo veel plezier uitvoering aan willen geven.

Waarom doen wij de dingen die wij (willen) doen?



Het theoretisch kader

4: Het theoretisch kader.

4.1 Ter inleiding: Wat cultuur verdient!

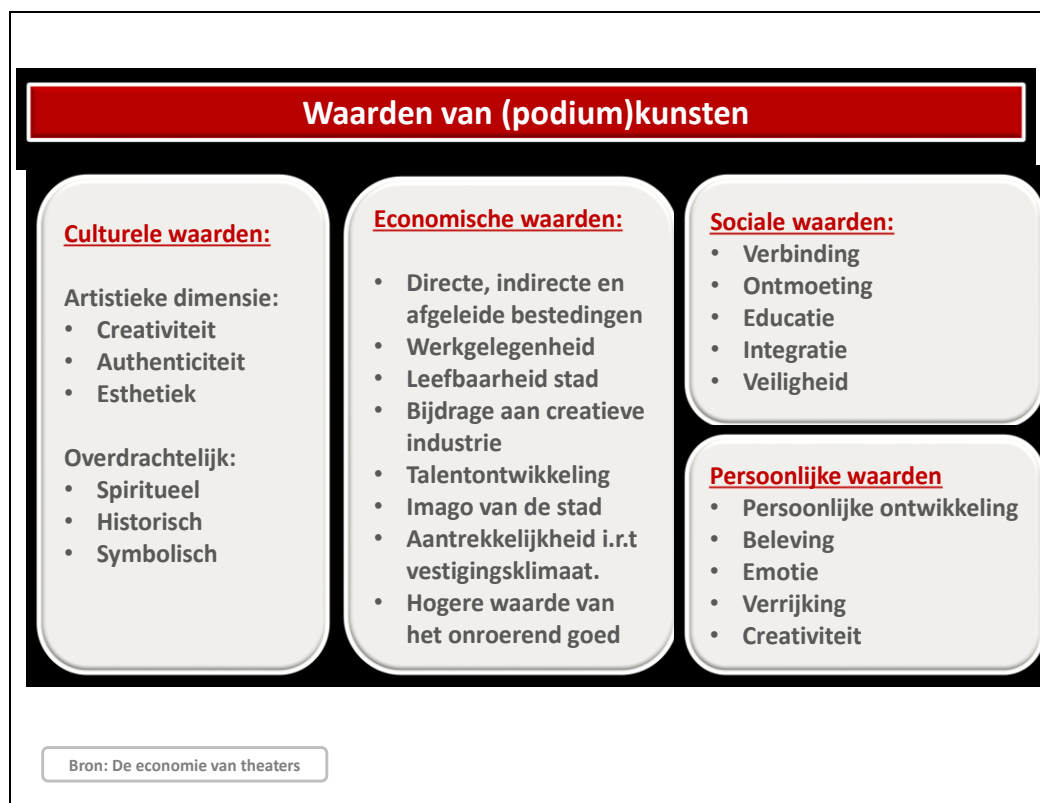
Wij beseffen dat elke organisatie haar bestaansrecht ontleent aan de waarde die zij toevoegt voor haar omgeving. Het lastige van (podium)kunsten is te laten zien wat die waarde is en vooral ook welke “opbrengst” zij hebben.

Toch is dat besef belangrijk. Immers, hoe groter de waarde van iets is, hoe groter ook de bereidheid om daarvoor middelen beschikbaar te stellen. Bijvoorbeeld door een kaartje te kopen, te sponsoren of subsidie beschikbaar te stellen. Om die reden hechten wij er aan om iets nadrukkelijker op dit onderwerp in te gaan.

Eigenlijk zou je (podium)kunsten kunnen vergelijken met een paddenstoel. De sporen vallen onder de hoed, maar de vruchten komen via een netwerk van niet zichtbare schimmeldraden op andere plekken naar boven! Zo gaat het ook met het actief en/of passief deelnemen in/aan culturele activiteiten.

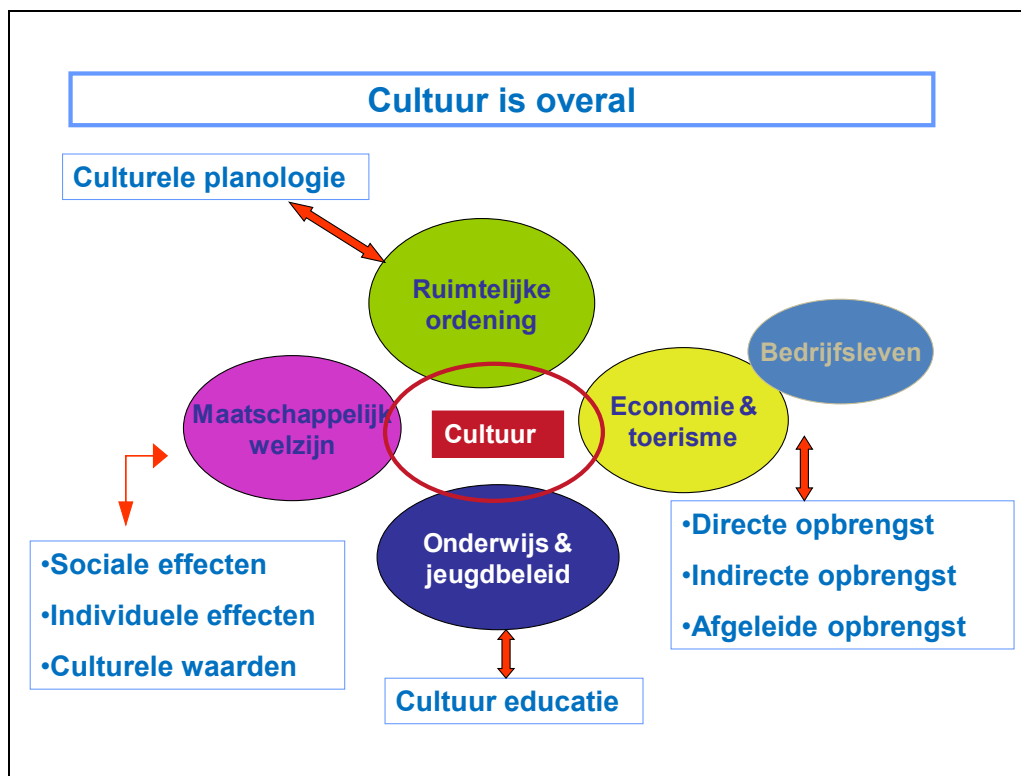
Steeds meer wetenschappelijke data tonen aan dat kunstbeleving o.a. door theater- en museum bezoek en/of actieve kunstbeoefening goed is voor het welzijn en de emotionele en intellectuele ontwikkeling van mensen. Persoonlijk en als groep. Die data bewijzen wetenschappelijk wat wij dagelijks zien en ervaren bij onze bezoekers, medewerkers en bespelers. Daar worden zij en wij erg gelukkig van. De tekst van Conny Janssen op de eerste pagina en onze “belofte” aan de bezoekers zijn hiervan heldere illustraties.

Maar er is meer. Wij voegen niet alleen persoonlijke waarden toe, maar ook sociale, culturele en vooral ook economische waarden. Het volgende overzicht laat zien waar dit optreedt.



Figuur 1: Waarden van podiumkunsten. Bron: De economie van theater; Cees Langeveld

Dit maakt dat podiumkunsten, samen met andere culturele uitingen, een essentieel onderdeel zijn van een goed functionerende samenleving. Zij hebben niet alleen waarde vanuit zichzelf, maar zijn ook van betekenis op andere beleidsterreinen dan cultuur.



Het voert in het kader van deze notitie te ver om de betekenis van cultuur op elk van de beleidsterreinen toe te lichten. Maar neem aan dat die er is! Wij streven er dan ook naar op zoveel mogelijk van deze gebieden onze waarde toe te voegen en zoveel mogelijk mensen hiermee in aanraking te laten komen.

Onze ambitie is dan ook:

Podium van Vught!

Bij alles wat wij doen staat het aanwenden van onze kennis, middelen en voorzieningen ten behoeve van ondersteuning van buitenschoolse cultuureducatie en het culturele amateurleven voorop.

Verrijkt met professionele podiumkunsten willen wij veroorzaken dat onze deelnemers en bezoekers door actieve of passieve participatie in culturele activiteiten en evenementen, groeien in hun persoonlijkheid en welbevinden.

Wat wij veroorzaken: samen beleven, schoonheid ervaren, inspireren, enthousiasmeren, verbazen, talent ontwikkelen, verbinden, ontplooiën, uitdagen en anderen ontmoeten!

Wij programmeren geen lessen, repetities activiteiten, voorstellingen en/of films, maar belevingen!

4.2. Het ambitiestatement vertaald in richtinggevende uitgangspunten:

In zo'n eerste omschrijving heeft zo'n statement een vrij globaal karakter. Om deze abstractie te vertalen naar meer realiteit is verduidelijking nodig.

Meer gespecificeerd is onze ambitie verwoord in een aantal richtinggevende uitgangspunten, ofwel ... onze 'Amore' criteria³.

Ambities.

Wat zijn onze ambities voor de komende periode?

Voor nu en de korte/middellange termijn zijn dat:

- Faciliteren en verrijken (met kennis en faciliteiten) van activiteiten in het kader van (buitenschoolse) cultuureducatie en amateurverenigingsleven.
- Presenteren van een breed, betaalbaar maar ook onderscheidend en toonaangevend aanbod van culturele activiteiten, professionele voorstellingen en films.
- Een volwaardige professionele partner zijn voor gemeente Vught om doelen op het gebied van cultuurbeleid te realiseren
- Bereiken van veel mensen, van jong tot oud en hen helpen hun talent te ontdekken, te ontwikkelen en zo mogelijk te presenteren
- Uitbouwen van de culturele taken door samenwerkingsverbanden te versterken/aan te gaan met lokale en regionale culturele, sociaal maatschappelijke en commerciële partners
- In de gemeenschap staan. Grote zichtbaarheid zowel lokaal als regionaal
- Mensen met elkaar in contact brengen en een platform zijn voor het gezamenlijk beleven en delen van kennis/ervaringen/gevoelens.
- Stimuleren deelname aan cultuureducatie, amateurleven en theaterbezoek, vooral ook voor kwetsbare groepen in de samenleving.
Dit door eventuele drempels verder te verlagen en theater toegankelijk te maken.
- Hebben van groot werkplezier, enthousiasme en betrokkenheid bij medewerkers o.a. door vertrouwen in en bij medewerkers
- Nieuwe publieksgroepen (o.a. jongeren) aan ons te binden.
- Nieuwe verbindingen/diensten maken. De Speeldoos als belangrijke (culturele) ontmoetingsplek van en voor het Vught
- Bijdragen aan leefbaarheid en economische waarde van de gemeente Vught
- Ontwikkelen van een verbeterde accommodatie die het uitvoeren van onze ambities optimaal faciliteert
- Vernieuwend zijn en blijven.

Motivatie.

Wat motiveert ons of kan ons motiveren ?

- Politiek draagvlak.
- Liefde voor het vak
- Gemeend samen
- Als leerlingen, verenigingen en bezoekers zo tevreden zijn dat zij zich ontwikkelen tot onze ambassadeurs.
- Stijgende deelnemers en bezoekersaantallen.

³ Amore staat voor: ambities, motivatie, onderscheidend vermogen, relevantie en echtheid

- Gezamenlijke projecten ontwikkelen, waarin wij en onze partners elkaar versterken.
- Iets op gang kunnen brengen, zowel jongeren en volwassenen kunnen stimuleren.
- Constructieve samenwerking, waarbij wij onze expertise inzetten voor een gezamenlijk doel
- Positieve feedback, waardering, onderling én van onze bezoekers, bespelers, gemeente, overige stakeholders en medewerkers.
- Ons unieke verhaal. Vernieuwen, blijven groeien in beweging blijven.
- Midden in de samenleving staan. De Speeldoos als fysieke ontmoetingsplek
- Het succes van projecten en nieuwe initiatieven. Zichtbare maatschappelijke meerwaarde
- De 'kick' van het zien dat mensen genieten.
- De kansen die wij zien!
- Een goedlopende interne organisatie, als alles klopt. Een inspirerende werkomgeving
- Passievolle medewerkers met onderling vertrouwen en enorme betrokkenheid
- Ervaren van persoonlijke verbondenheid en passie/gedrevenheid bij medewerkers
- Benutten van commerciële potentie.
- De gedachte aan een verbeterde accommodatie!
- Vertrouwen in de toekomst

Onderscheidend.

Waarin onderscheiden wij ons en willen wij ons onderscheiden?

- De unieke symbiose tussen cultuureducatie, ondersteuning amateurleven en professionele podiumkunsten.
- Deskundigheid. Wij hebben veel competenties in huis. Kennis, ervaring en professionals op elk van toepassing zijnd vakgebied.
- Denken vanuit de klant, inspelen op de vraag, hoogwaardige kwaliteit van dienstverlening en gastvrijheid.
- De samenwerking met culturele partners in de gemeente en regio
- De passie, betrokkenheid en creativiteit van onze medewerkers;
- Aanjager voor nieuwe projecten/evenementen in de gemeente en omgeving.
- Een laagdrempelige culturele brandhaard/stimulator van culturele ontwikkelingen in het Vught
- Wij zijn een club van doeners. 'Kan niet' bestaat niet! Veel is mogelijk!

Relaties

Voor welke relaties/ belanghebbenden willen wij iets betekenen?

- Inwoners van de gemeente Vught en regio
- Leerlingen, verenigingen, bespelers/artiesten
- Gemeente Vught
- Onze horecaomgeving
- Collega culturele organisaties, zowel professioneel als amateur, lokaal en in de regio
- Onderwijs
- Organisaties in het sociaal maatschappelijk domein
- Zakelijke klanten en partners
- Toeleveranciers
- Medewerkers
- Vrienden en businessclubs uit bedrijfsleven
- Ondernemers in Vught

In hoofdstuk 2 is de inhoud van de relatie met deze doelgroepen nader toegelicht.

De **E** van de AMORE-criteria staat voor de *echtheid* en *authenticiteit* van hetgeen waarvoor wij zeggen te staan. ‘Zeggen wat wij doen en doen wij daadwerkelijk wat wij zeggen’. Een sterke eigen identiteit is hierbij ondersteunend.

Die identiteit zit onder andere in de dingen die wij belangrijk vinden, in de wijze waarop wij met elkaar en onze relaties omgaan. Anders gezegd, onze *kernwaarden*.

4.3 Onze Kernwaarden

De kernwaarden van de Speeldoos zijn de punten waar de organisatie op drijft, de basiswaarden op grond waarvan besluiten worden genomen, die zichtbaar moeten zijn in het handelen van onze organisatie en medewerkers en waarop wij dan ook aangesproken kunnen worden. Die kernwaarden zijn dus niet vrijblijvend, zij vormen het DNA van De Speeldoos.

Kernwaarden	Dit uit zich in:
Ondernemend	Nieuwe durven/mogen uitdagingen aangaan, ideeën en kansen, initiatief. Creativiteit wordt gewaardeerd. Blik naar buiten, groter publieksbereik, hoogwaardige kwaliteit, samenwerken, verbinding, aanspreken en delen, flexibele houding, gebruikmaken van elkaars expertise, positieve benadering, luisteren, proactieve houding, klantgericht, empathie, meedenken, diversiteit, de wil om tot successen te komen, professionaliteit, expertise initiatief, meedenken, kwaliteit, betrouwbaarheid, financiële armslag vergroten door het genereren van eigen inkomsten.
Professioneel/deskundig	Beschikbaarheid van kennis, kunde en expertise die horen bij de onderscheiden vakgebieden binnen de organisatie. Van elkaar op aan kunnen. Het vermogen te verbinden en binden, op de juiste wijze communiceren. Betrouwbaar zijn. Verwachtingen waarmaken. Organisatievoorwaarden die een goede uitvoering van onze taken optimaal ondersteunen.
Vertrouwen	Vertrouwen krijgen. Samenwerking, belangstelling voor elkaar en elkaars werk, medewerkers die elkaar helpen, ook als dat niet direct tot de eigen taak behoort, gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het resultaat, initiatieven voor nieuwe dingen, nakomen van afspraken, luisteren, anderen serieus nemen/in hun waarde laten, openstaan voor ideeën. Mensen en partijen bij elkaar brengen.
Flexibiliteit	Wij zijn een club van doeners en pioniers. ‘Kan niet’ bestaat niet! Veel is mogelijk! Wij bewegen zo veel mogelijk mee met de wensen van onze huurders en gasten. Waar het kan denken wij mee en proberen wij aan wensen tegemoet te komen. Onderling hebben wij oog voor elkaars werk en helpen wij elkaar waar nodig en mogelijk.
Creativiteit	Wij hebben oog voor de ontwikkeling in onze omgeving en de behoeften van onze doelgroepen. Die zijn dynamisch en dat vraagt het voortdurend nadenken op welke wijze wij daarbij kunnen aansluiten. Maar niet alleen dat. Ook het ontwikkelen van nieuwe initiatieven, dingen die er voor die tijd niet waren, zijn eigenschappen van de Speeldoos.

Naast de genoemde kernwaarden hanteren wij een aantal beleidscriteria. Zij geven mede richting aan ons handelen en vormen daarvan ook het toetsingskader.

a. Kwaliteit

Kwaliteit is het belangrijkste speerpunt voor de Speeldoos. Zoals eerder genoemd, valt het begrip kwaliteit in verschillende aspecten, zoals de kwaliteit van de aangeboden activiteiten, de aansluiting bij het publiek en de bijdrage aan de accenten van het gemeentelijk cultuurbeleid. Ook de samenwerking met andere culturele instellingen valt onder kwaliteit. Net als de mate waarin de Speeldoos voldoet aan criteria van de Code Cultural Governance en de normen van de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD). Verder zijn het cultureel ondernemerschap en samenwerking met partners, zowel cultureel als commercieel, bepalend voor de kwaliteit van ons product. Dit alles omlijst door de kwaliteit van de materiële context

b. Diversiteit

Voor de Speeldoos is diversiteit een verantwoordelijkheid. De Speeldoos onderschrijft de Code Culturele Diversiteit – een praktisch instrument om structureel culturele diversiteit binnen het theater te verankeren. Diversiteit door het bereik van uiteenlopende publiek(sgroepen) en een brede programmering.

Een brede programmering (activiteiten en voorstellingen) betekent het aanbieden van alle genres binnen het gekozen culturele profiel, goed gespreid over het seizoen, voor alle leeftijden en voor verschillende interesseprofielen. Diversiteit betekent ook keuzes maken. Daarbij spelen overwegingen van kwaliteit, artistieke profilering en herkenbaarheid een rol. Publieksopbouw en artistieke profilering vereisen een consequent en consistent programmeringbeleid. Daarbij zoeken wij nadrukkelijk samenwerking met de theaters in 's Hertogenbosch.

c. Toegankelijkheid

In letterlijke en figuurlijke zin streeft de Speeldoos naar toegankelijkheid: wat betreft gebouw, de sfeer en uitstraling, bereikbaarheid, parkeergelegenheid, prijsstelling, dienstverlening door medewerkers, programmering en transparante communicatie. Laagdrempeligheid, vriendelijkheid en gastvrijheid waren altijd al de belangrijke handelsmerken en succesfactoren. Dat blijft zo in de toekomst.

d. Publieksbereik

Kunst ontwikkelt zich in de interactie met publiek. Omdat de Speeldoos zoveel mogelijk mensen van al dat moois wil laten genieten, leveren wij grote inspanningen om zoveel mogelijk publiek te bereiken. Daarvoor is een goed marketingbeleid van belang. Een beleid gericht op het opbouwen van een relatie met het publiek, zodat het zich bindt aan de Speeldoos. Het streven naar veel bezoekers en volle zalen is hierbij niet alleen het doel. Het gaat ook om het vinden van het juiste publiek bij het juiste aanbod. Daarnaast spelen educatieve overwegingen een rol. De jeugd van nu is het publiek van de toekomst. De 45-er is het publiek van nu.

e. Verankering in de maatschappij

De Speeldoos staat stevig in de maatschappij en is alert op maatschappelijke ontwikkelingen. Het theater vervult een antennefunctie en luistert goed naar de wensen van de bezoekers, leerlingen, verenigingen, instellingen, partners en bedrijven die het bedient.

f. Financiële haalbaarheid

Financiële haalbaarheid is vanzelfsprekend een belangrijk criterium. Beleid en keuzes kunnen niet alleen vanuit artistieke overwegingen worden gemaakt. De Speeldoos wil een financieel gezond bedrijf te zijn.

4.4 Ter completering:

Nog een laatste theoretische aanvulling als onderbouwing van de (gewenste) dagelijkse praktijk:

- a. Onze visie op de relatie met onze belanghebbenden. (Externe organisatie)
- b. Onze visie op de positie van medewerkers in de organisatie. (Interne organisatie)

4.4.1. Visie op de externe organisatie

Met de externe organisatie richten wij ons op de omgeving van de Speeldoos. Wij beseffen dat onze organisatie alleen bestaansrecht heeft als:

- a. Als wij waarde toevoegen voor onze belanghebbenden extern en intern
- b. Als het oordeel van diezelfde belanghebbenden over die waarde en de kwaliteit van ons aanbod en de dienstverlening positief is.

Dit besef leidt tot continuering van ons streven om de waardering voor kwaliteit en de inhoud van ons aanbod en de dienstverlening daaromheen, van een blijvend hoog niveau te laten zijn, nauw aansluitend bij de behoeften uit onze omgeving. Daarbij willen wij werken wij aan een imago, waarmee velen zich willen associëren.

4.4.2. Visie op de interne organisatie

Gedreven en betrokken medewerkers en vrijwilligers zijn voor het realiseren van onze gezamenlijke ambities onmisbaar.

Mensen zitten niet in de organisatie, zij zijn de organisatie!

Dit maakt het belangrijk er voor te zorgen dat:

- De juiste mensen met de juiste talenten in de juiste aantallen zitten op de juiste plek in de organisatie
- Er een gedeeld beeld is van wat wij gezamenlijk willen bereiken
- De bereidheid tot samenwerken in hoge mate aanwezig is
- De juiste mensen op het juiste moment de juiste informatie krijgen om hun functie goed uit te kunnen oefenen
- Adequaats personeelsbeleid aanwezig is en wordt uitgevoerd
- Het management primair faciliteert, ondersteunt en alleen dwingend stuurt bij risico's voor mens en organisatie.

4.5 Slotwoord

In het voorgaande hoofdstuk beschreven wij vooral de theoretische grondslag waarop de Speeldoos haar activiteiten en handelen baseert.

Het verklaart “*waarom*” wij de dingen doen die wij (willen) doen en wat wij willen veroorzaken. Kortom, bij alles wat wij in de hoofdstuk 2 als activiteiten hebben beschreven, vormt het hiervoor beschreven theoretische en toetsingskader een stevig fundament voor de (gewenste) praktijk.

De Speeldoos/Vught/HK en team/februari 2019