



# Centrumvisie Vught

Welkom!



# Welkom!



*“Als je één plek in de gemeente Vught mocht inlijsten, welke plek zou dat dan zijn?”*

# Braining the Future

---

Over ons

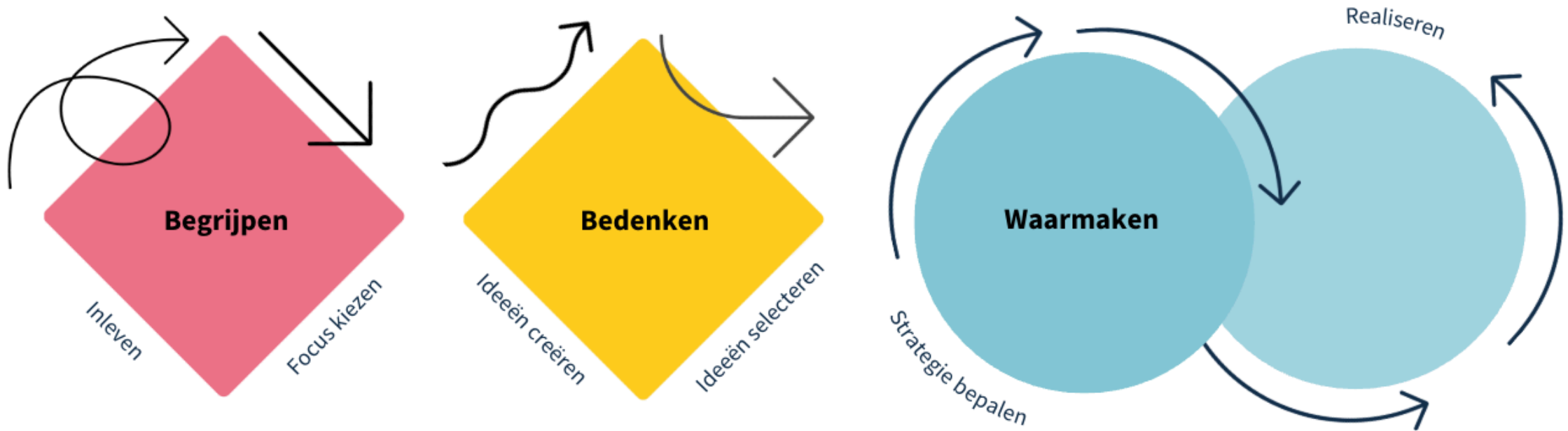
**Braining the Future versterkt de leefbaarheid in steden en dorpen** - *We helpen gemeenten en woningcorporaties om samen met bewoners, maatschappelijke organisaties en ondernemers te werken aan gedragen oplossingen voor een betere leefomgeving.*



**Begeleid het traject** om te komen tot  
een gedragen en uitvoerbare  
**centrumvisie** voor Vught.

*De opdracht*

# Proces



# Aanpak

## Centrumvisie Vught

### Fase 1 Aanpak

- ✓ Enquête
- ✓ Workshop (*aanpak*)
- ✓ Plan van Aanpak

### Fase 2a: Begrijpen

- ✓ Deskresearch
- ✓ Enquête
- ✓ Pop-up locatie
- ✓ Workshop 'Begrijpen'

### Fase 2b: Bedenken

- ✓ Inspiratie
- ✓ Workshops doelgroepen
- **Raadsdialoog**
- ☐ Workshop 'Bedenken'

### Fase 2c: Waarmaken

- ☐ Workshop 'Waarmaken'
- ☐ Toetsen uitkomsten
- ☐ Centrumvisie

**De raad informeren over het proces en  
de eerste uitkomsten tot nu toe**

*Het doel van vandaag*

# Vandaag...

- Welkom!
- Inleiding
- Uitkomsten Fase 1 – Plan van Aanpak
- Uitkomsten Fase 2 - Toekomstbeeld
- Conclusies & afsluiting



Vragen..?





# Fase 1 – Plan van Aanpak

**Informatie opgehaald bij  
ondernemers, gemeente en  
vastgoedeigenaren.**

*Dus niet bij het brede publiek!*

# Kwaliteiten

## Centrumvisie

1. Aantrekkelijke uitstraling
2. Gratis parkeren
3. Divers en kwalitatief winkelaanbod

“Moderne maar klassieke uitstraling.”

“Veel kleine zelfstandigen wat het aantrekkelijk maakt.”

“Het is een heel mooi en aantrekkelijk centrum geworden met alle nieuwbouw.”

“Diversiteit aan winkels.”



# Uitdagingen

## Centrumvisie

1. Leegstand en invulling van panden
2. Bereikbaarheid en parkeren (druk/structuur)
3. Aantrekken en vasthouden van publiek

“Klanten in het centrum krijgen en houden.”

“Leegstand oplossen.”

“Bereikbaarheid en parkeren, ook bij werkzaamheden aan spoor en N65”

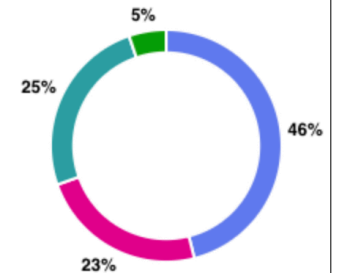
# Doel

## Centrumvisie

**Waarvoor zou de centrumvisie volgens jou vooral moeten dienen?**

1. Richting geven aan de lange termijn
2. Duidelijkheid creëren voor samenwerking
3. Werken aan acties op de korte termijn

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Richting geven aan de lange termijn     | 53 |
| Werken aan acties op de korte termijn   | 27 |
| Duidelijkheid creëren voor samenwerking | 29 |
| Ik zie hier (nog) geen meerwaarde in    | 0  |
| Andere                                  | 6  |

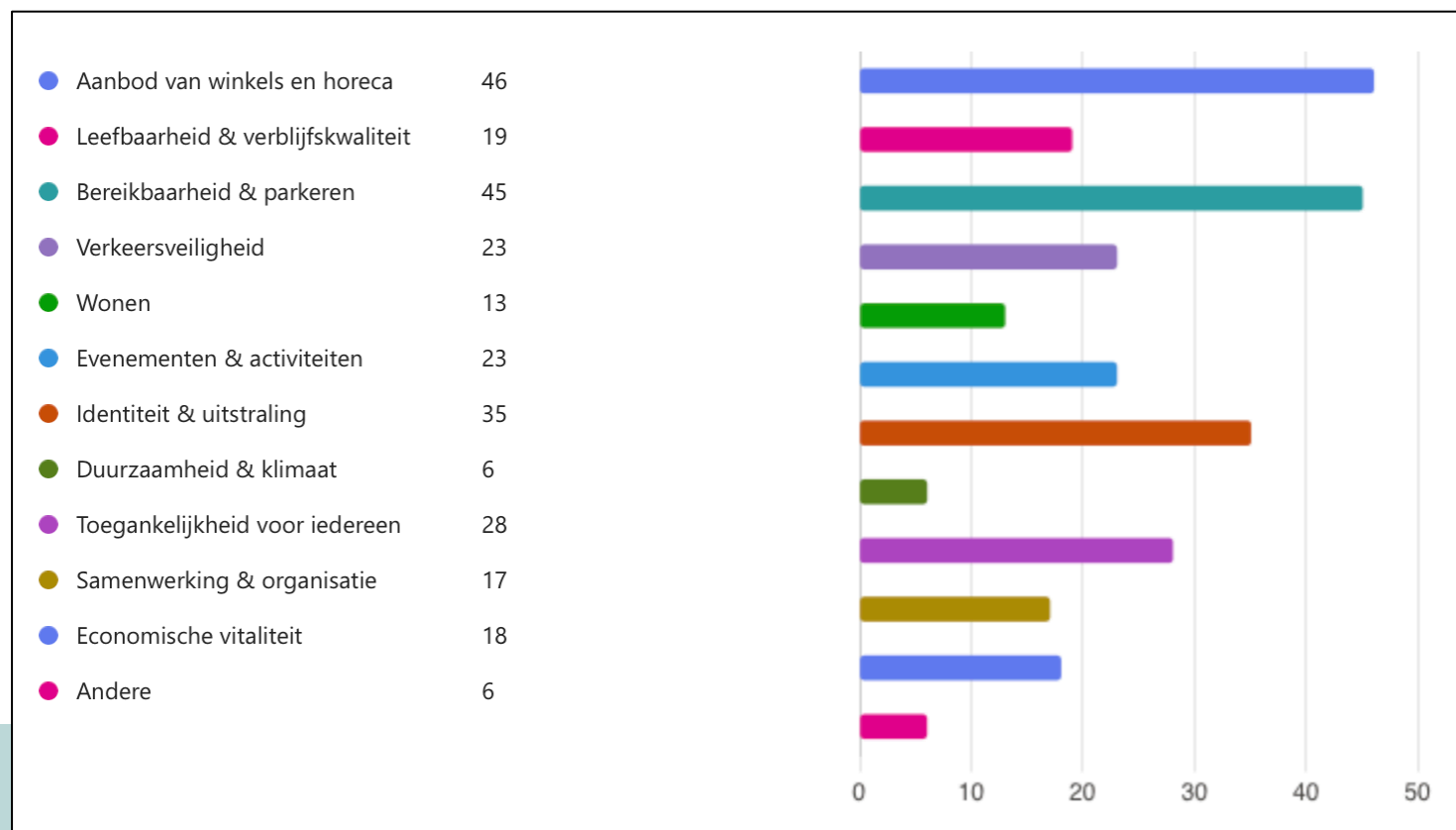


# Onderwerpen

## Centrumvisie

**Welke onderwerpen vind jij belangrijk om op te nemen in de centrumvisie voor het centrum van Vught?**

1. Aanbod van winkels en horeca
2. Bereikbaarheid & parkeren
3. Identiteit & uitstraling
4. Toegankelijkheid voor iedereen
5. Verkeersveiligheid
6. Evenementen & activiteiten



# Resultaat fase 1

## Centrumvisie

- Gedragen Plan van Aanpak
- Cofinanciering
  - Ondernemers
  - Gemeente
  - Vastgoedeigenaren





## Fase 2 – Opstellen van de visie

# Begrijpen

---

4 thema's

Het gebruik

Het aanbod

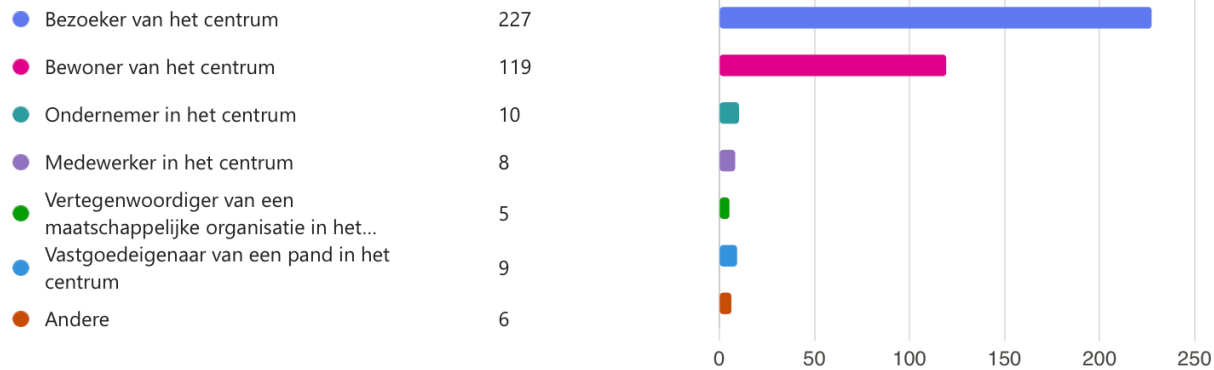
Identiteit &  
beleving

Bereikbaarheid &  
Openbare ruimte

# Begrijpen

## Enquête & Pop-up locatie

Wat is uw relatie met het centrum van Vught?



Enquête door 306 respondenten ingevuld



Pop-up door ± 50 personen bezocht

Gemiddelde beoordeling: 6,7<sup>/10</sup>

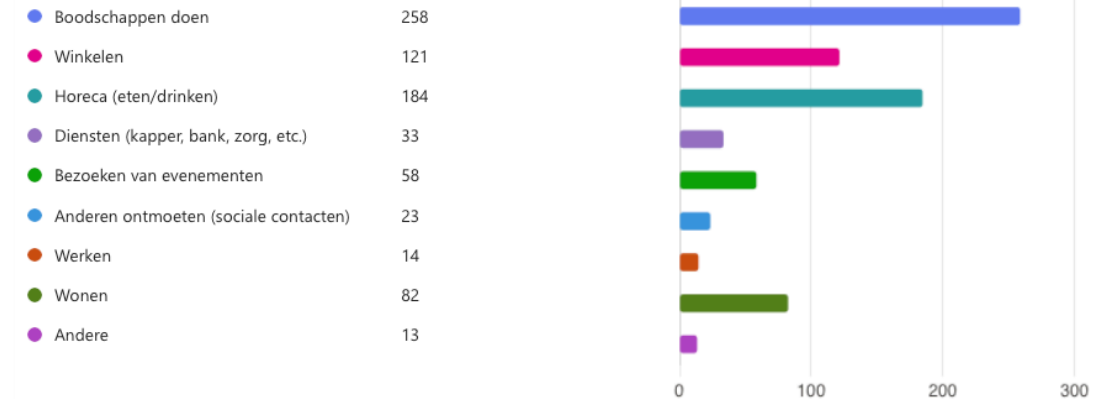
*Wat betekent dit..?*

# Analyse

## Het gebruik

- 'Boodschappen-plus'-functie.
- Bezoekers verblijven kort in het centrum (68% < 1 uur).

Wat zijn voor u belangrijke redenen om naar het centrum te komen?



# Analyse

## Het aanbod

- Aanbod passend bij een dorp, maar er ontbreken specifieke winkels (slager, schoenenwinkel).
- Supermarkten, aangevuld met enkele bijzondere winkels en speciaalzaken.
- ‘Mentale afstand’ tussen ‘gebieden’ is relatief groot. Centrum voelt als losse eilanden.  
 (“het Marktveld is te ver”, “naar De Rouw wandelen is te ver”)

Op zich heb je alles  
wat je nodig hebt in  
een dorp.

Je bent ook snel in  
Den Bosch

### Er zijn voldoende winkels en horeca:

- Helemaal mee eens: 3%
- Mee eens: 28%
- Neutraal: 22%
- **Mee oneens: 39%**
- Helemaal mee oneens: 8%

# Analyse

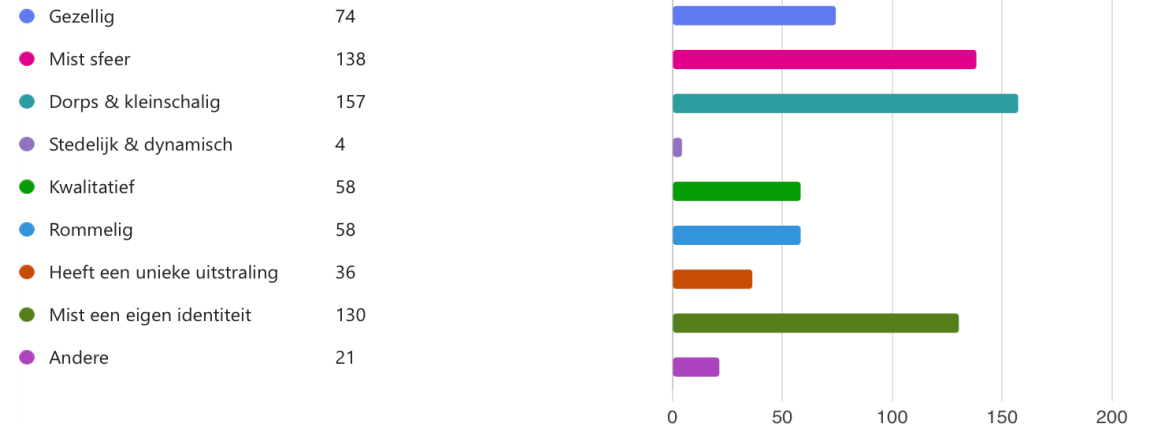
## Identiteit & beleving

- Centrum is dorps & kleinschalig, maar mist sfeer en identiteit.
- Kansen:
  - De Petrus als icoon.
  - Kunst, cultuur, groen en geschiedenis als onderscheidende kwaliteiten.
  - Behoeftte aan spelen, ontmoeten en verblijven.

Er is weinig te doen...

Ik mis iets unieks...

Welke woorden passen het best bij het centrum van Vught?



# Analyse

## Bereikbaarheid & Openbare ruimte

- Goede bereikbaarheid en gratis parkeren als plus.
- Auto in hele centrum dominant aanwezig (“ik wil rustig kunnen zitten”).
- Onduidelijke centrumstructuur, geen logische looproutes.

Het centrum is  
prima bereikbaar.

De nieuwbouw is  
prima, maar mist  
identiteit.

In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over de bereikbaarheid?

● Helemaal mee eens   ● Mee eens   ● Neutraal   ● Mee oneens   ● Helemaal mee oneens

Het centrum is goed bereikbaar met de auto

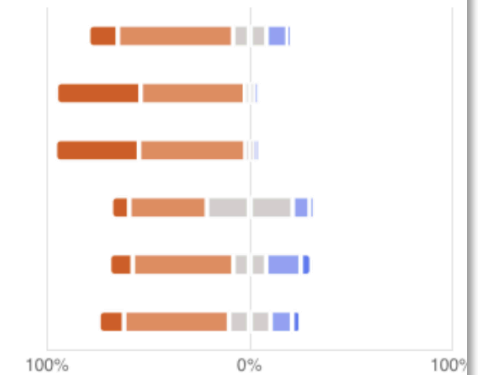
Het centrum is goed bereikbaar met de fiets

Het centrum is goed bereikbaar te voet

Het centrum is goed bereikbaar met het OV

Het centrum heeft voldoende parkeerplaatsen

In het centrum zijn parkeerplaatsen makkelijk te vinden



# Conclusies

## Wat is de opgave?

### Het gebruik

- De kracht van het centrum ligt in de boodschappen-plusfunctie. De opgave is om **bezoekers langer te laten blijven en meer van het centrum te laten ontdekken.**

### Het aanbod

- Het centrum beschikt over een gevarieerd aanbod. De opgave ligt in het **versterken van de zichtbaarheid, samenhang en aantrekkingskracht ervan.**

### Identiteit & beleving

- Het centrum van Vught heeft onderscheidende kwaliteiten, maar mist samenhang. De opgave ligt in **het verbinden en zichtbaar maken in een herkenbare identiteit en aantrekkelijke centrumbeleving.**

### Bereikbaarheid & Openbare ruimte

- Het centrum is goed bereikbaar, maar functioneert nog te veel als losse eilanden. De opgave ligt in **het versterken van de samenhang, oriëntatie en beleving van het centrum als geheel.**

# Herkenbaar..?



# Inspiratie











Gullegem

A wide-angle photograph of the interior of the De Petrus church, which has been converted into a library. The space is characterized by its high, vaulted brick ceiling and large, arched windows. The architecture features a combination of brick and white plaster. On the upper level, there are large, colorful murals depicting religious scenes. The lower level is filled with bookshelves, study tables, and a central area with people walking. Modern lighting fixtures, including circular pendant lights, are suspended from the ceiling. A white curved railing is visible in the foreground on the right side.

## De Petrus

- Petrusplein
- Petrusroutes
- Verhalen van Vught
- Culturele programmering







AN LOON GALERIES

Heuvel

Verheijen

MASON'S

RANGE ROVER









VUGHT



Centrum  
↑  
winkels

WELKOM  
ONTDEK  
VUGHT  
♥

↑  
WINKELS

↑  
CENTRUM

↑  
MARKT

MODE VUGHT

VUGHT  
Centrum ↑  
Winkels →  
Markt →



xtel

## ZOMERSLUITING MARKT VOOR TERRASSEN

 [Lees voor](#)  [Uitleg woorden](#) [Simpel tekst](#) 

24 april 2026

Deze zomer is de Markt in het weekend afgesloten voor auto's, motoren, bussen en vrachtwagens. Zo is er meer ruimte voor de terrassen en kun je rustig genieten van het mooie weer met een kop koffie.

De weekendafsluiting loopt van 1 mei tot en met 28 september 2026. Doordeweeks blijft de Markt wel bereikbaar met de auto.







# VUGHT HUIS

CONCEPTSTORE

KOFFIEBAR

LOKALE MAKERS

ATELIER

VUGHT  
SAMET  
MAAKT  
HET  
MOOI

VERSE  
BLOEMEN  
KRANTEN

LOUWAL  
& LEMMER  
KAAS  
BROOD  
& MEER

KOFFIE  
LUNCH  
TAART



Den Bosch - Koop Lokaal









# Vught in 2040

# Vught in 2040

## De geschiedenis van de toekomst

- Teken in elk vakje één concreet beeld dat laat zien hoe het centrum er in 2040 uitziet.
- Niet alleen gebouwen en openbare ruimte
  - activiteiten;
  - cultuur;
  - ontmoeten;
  - spelen;
  - samenwerking tussen ondernemers.
- Belangrijk:
  - Teken iets dat realistisch is.
  - Teken iets waar jij of wij invloed op kunnen hebben.

### Zo ziet centrum Vught eruit in 2040

Teken het hier!

braining the future

www.brainingthefuture.nl

# Vught in 2040

## De geschiedenis van de toekomst

- Schrijf in elk vakje een korte uitspraak (quote) die beschrijft hoe we dit samen mogelijk hebben gemaakt.
- Voorbeelden:
  - "Ondernemers organiseerden samen activiteiten."
  - "Pandeigenaren investeerden in aantrekkelijke plinten."
  - "Bewoners dachten mee over de inrichting."
  - "We werkten als één centrum."
  - "Iedereen droeg een steentje bij."
- Belangrijk:
  - De quote gaat niet over het resultaat.
  - De quote gaat over samenwerking.
  - Laat zien wie iets heeft gedaan.
  - Iedere partij heeft een rol.

### Zo zijn we hier gekomen



|                                     |          |          |          |
|-------------------------------------|----------|----------|----------|
| <p>“</p> <p>omschrijf het hier!</p> | <p>“</p> | <p>“</p> | <p>“</p> |
| <p>”</p>                            | <p>”</p> | <p>”</p> | <p>”</p> |
| <p>“</p>                            | <p>“</p> | <p>“</p> | <p>“</p> |
| <p>”</p>                            | <p>”</p> | <p>”</p> | <p>”</p> |

[www.brainingthefuture.nl](http://www.brainingthefuture.nl)

# Vught in 2040

## Onze visie

### Onze visie



#### Zo ziet centrum Vught eruit in 2040

- Waar staat Vught om bekend?
- Wat zie je?
- Wat gebeurt er?
- Wie zijn er?



#### Hoe zijn we hier gekomen?

- Welke keuzes maakten we?
- Wat was jullie rol als sector?
- Wat heb jij vanuit jouw rol gedaan?



Wat was het eerste dat we op hebben gepakt?





# Reflectie op eerste uitkomsten

# Identiteit

Wat zijn we..?

*Bijvoorbeeld...*



**Petrus als identiteitsdrager**



**Dorps**



**Boodschappen Plus**



**Groen**



**Beetje sjiek**

# Behoefte aan doorvertraling naars structuur...

- Gebiedsafbakening
- Bereikbaarheid & parkeren
- Samenwerking & besluitvorming

# Gebiedsafbakening

## Structuur

- Behoefte aan 'zonering'
- Behoefte aan verbinding van de zones



# Structuur

-

# Samenwerking & Besluitvorming

---

## Structuur

- “Als ik dit weet, dan kan ik...!”
- Projectenkalender
- Overleg- en besluitvormingsstructuur
- Doorvertaling naar andere visies & beleidsstukken (gebiedsprogramma, retailvisie)

Nog een paar stappen te  
zetten!



# Aanpak

## Centrumvisie Vught

### Fase 1 Aanpak

- ✓ Enquête
- ✓ Workshop (*aanpak*)
- ✓ Plan van Aanpak

### Fase 2a: Begrijpen

- ✓ Deskresearch
- ✓ Enquête
- ✓ Pop-up locatie
- ✓ Workshop 'Begrijpen'

### Fase 2b: Bedenken

- ✓ Inspiratie
- ✓ Workshops doelgroepen
- ✓ **Raadsdialoog**
- ☐ Workshop 'Bedenken'

### Fase 2c: Waarmaken

- ☐ Workshop 'Waarmaken'
- ☐ Toetsen uitkomsten
- ☐ Centrumvisie

# Vragen..?





**Bedankt!**

